

INFORME ANUAL DE GESTIÓN 2023

AUTORIDADES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

RECTOR

Esp. CPN Alfredo Remo Lazzetti

VICERRECTORA

Abog. Silvia Berardo

SECRETARÍA DE VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Dr. Guillermo Lombera

INCUBADORA DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

DIRECTOR

Dr. Alberto Chevalier

RESPONSABLE EJECUTIVA

Mg. María Eugenia Líbera

CONSEJO DIRECTIVO

DI Cecilia Bastida
Med.Esp. Gabriel Angelini
Esp.Ing. Francisco Álvarez
Ab. Silvina A. Carnero
Dr. Fernando Graña
Esp. Alicia Beatriz Hernández
Dr. Guillermo Lombera
Dra. Ana Malizia
Ing. Carlos Rico
Lic. Yamila Silva Peralta
Ing. Daniel Sosa
Ing. Agr. Ciro Tapia

CONSEJO ASESOR

Ing. Guillermo Carrizo
CP. Maria Alejandra Clemente
CP. Adrian Consoli
Gabriel Felizia
Ing. Marcelo Guiscardo
Lic. Mauricio Mackenzie
Ing. Bernardo Martinez Saenz
Ing.Agr.Ignacio Mesa
Ing. Jose Luis Ovcak
Lic. Lautaro Rech
Ing. Juan Bernardo Rodenas
Ing.Agr. Santiago Santini
Ing. Alejandro Uriz

EQUIPO DE GESTIÓN

Ing. Juan Campos
Est. Lucila Dovao Medín
DI Enrique Frayssinet
CP María José Giribaldi
Lic. Maia Gonzalez
Lic. Clara Gordobil
Lic. Daiana Rotela
Est. Sofía Tadeo
Ab. Cesar Robles Urquiza
DI Valeria Vuoso

INDICE

1.	PRESENTACIÓN	2
2.	INCUBADORA DE EMPRESAS UNMDP	4
3.	CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS	4
3.1.	OBJETIVO PLANIFICADOS 2022.....	4
4.	SERVICIOS DE INCUBACIÓN y PREINCUBACIÓN. SEGUIMIENTO DE PROYECTOS	7
4.1.	INCUBACIÓN- PRIMERA ETAPA CONVOCATORIA 2022.....	7
4.2.	PROCESO DE PREINCUBACIÓN. CONVOCATORIA 2023	13
5.	ACCESO A FINANCIAMIENTO.....	19
5.1.	FINANCIAMIENTO INSTITUCIONAL.....	19
5.2.	FINANCIAMIENTO EMPRENDEDOR	21
6.	ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	24
6.1.	ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN	24
6.2.	ACTIVIDADES DE FORMACIÓN DE COLABORADORES	31
7.	COMUNICACIÓN Y REDES.....	34
8.	GESTION DE RECURSOS	35
9.	DESAFIOS Y LINEAMIENTOS 2024.....	37



INFORME ANUAL DE GESTIÓN

2023

1. PRESENTACIÓN

Como parte de la política de transparencia de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP) y en cumplimiento del art. 8 inc. 9 de la OCS 1749-15, ponemos a disposición de nuestros distintos grupos de interés el Informe de Gestión 2023 de la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica e Industrial de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Incubadora).

Los resultados presentados se obtuvieron a partir de la articulación de varios elementos esenciales de la Incubadora y la participación activa de los integrantes del equipo de gestión y colaboradores que realizaron las distintas actividades.

Este año se ha caracterizado por la implementación de proyectos ideados y planificados en años anteriores que se encuentran plasmados por un lado, en el Plan Estratégico 2030 de la Incubadora aprobado por OCS N° 20-22 y otros que responden a iniciativas ejecutadas en el marco del Plan de Desarrollo “Mar del Plata Ciudad del Conocimiento”, donde la Incubadora tiene un rol protagónico en el Eje 2: “Desarrollo Emprendedor e Innovación”, integrando actualmente la Unidad Ejecutora creada por Ordenanza Municipal N° 25.93.

En primera instancia, es necesario destacar el grado de maduración de los proyectos emprendedores a los que se les ha brindado servicios en las diferentes convocatorias, y que hoy representan nuevas empresas creadas. Del seguimiento de proyectos realizado, podemos identificar empresas en diferentes estadios de evolución: etapa de lanzamiento; primeras ventas; validación por la obtención de premios nacionales e internacionales; aceleración; acceso a financiamiento a través de subsidios, inversores ángeles o entidades de capital de riesgo. Si bien el cumplimiento de estos hitos significa un respaldo a los servicios prestados, la Incubadora mantiene latente el espíritu de aprendizaje con foco en optimizar los resultados. Es por ello que a nivel interno actualmente las prioridades se enfocan en la mejora continua de los procesos a partir de la puesta en funcionamiento del sistema de gestión de calidad y la obtención de los recursos necesarios que permitirán el desarrollo de un sistema de información que respalde la toma de decisiones.

La estrategia de gestión de talento es otro de los pilares donde se orientan nuestros esfuerzos, habiendo logrado mejoras significativas en el clima de trabajo del equipo de gestión. Para el desarrollo de las diferentes actividades que realiza la Incubadora, se ha logrado contar con una base de colaboradores a partir de diferentes modalidades de vinculación como: prestación de servicios, servicios de transferencia, voluntariados, prácticas preprofesionales, trabajos de cátedra, tesis de grado, entre otros. De esta forma, contamos con el invaluable aporte de profesionales de primer nivel, tutores, empresarios, investigadores, mentores, consultores expertos y facilitadores que significan un incremento de valor en la calidad de los servicios. Otra contribución esencial está dada por el compromiso de los integrantes del Consejo Directivo como articuladores con los distintos actores de la comunidad universitaria.

Desde el punto de vista de la relación con el entorno y nuestro rol como Incubadora de la UNMDP,



estamos comprometidos con el fortalecimiento del ecosistema emprendedor local y regional. Para el cumplimiento de nuestro objetivo, es fundamental el involucramiento y colaboración de todos los actores que intervienen en los procesos de innovación y la creación de nuevas empresas. Es por ello que impulsamos la creación de la Red Intecmar, junto a 16 organizaciones de apoyo a emprendedores públicas y privadas de la región, liderando la misma en conjunto con la Dirección de Economía del Conocimiento de la Municipalidad de General Pueyrredón. Durante el presente año se ejecutaron más de 30 actividades, en tanto la Incubadora fue responsable junto a la Fundación de la UNMDP de la ejecución del evento Intecmar, la primera convocatoria al Premio Anual a la Innovación para emprendedores y empresarios y programas de formación para el desarrollo de capacidades de profesionales.

En este punto, se pone nuevamente de manifiesto que la magnitud de acciones que viene desarrollando la Incubadora, exceden al objetivo general que es “contribuir a la creación y desarrollo de empresas innovadoras de base tecnológica e industrial, brindándoles apoyo y asistencia, en forma de diferentes servicios, en sus primeras etapas de vida” y sin embargo, son esenciales para alcanzar el mismo. Del análisis de la estructura y recursos disponibles y los necesarios para llevar adelante dichas iniciativas, se consideró que requerían de una política integral de la Universidad que aglutinara todos los programas en pos de la obtención de los resultados deseados. Motivo por el cual se propone la “Creación del Centro de Innovación para el Desarrollo Emprendedor” con el objetivo general de “promover la cultura emprendedora y de innovación en la comunidad universitaria, asistir la creación de empresas productivas e innovadoras y fortalecer el ecosistema emprendedor de la región, promoviendo la sensibilización y formación de los distintos actores involucrados”. La propuesta fue aprobada en la reunión plenaria de septiembre de Consejo Directivo, avalada por la Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica y recientemente elevada al Consejo Superior para su consideración.

Encontrarán en el presente documento las acciones tendientes al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos.



Director

Alberto Chevalier

2. INCUBADORA DE EMPRESAS UNMDP

La Incubadora tiene como misión contribuir a la creación y desarrollo de empresas innovadoras de Base Tecnológica e Industriales, brindando apoyo y asistencia en sus primeras etapas de vida.

Nace en diciembre 2015, a partir de la mirada conjunta y esfuerzo de las unidades académicas de la UNMDP, con el propósito de fortalecer los proyectos científicos y tecnológicos desarrollados en las distintas áreas, con potencial de inserción en el mercado. La Incubadora ofrece a proyectos innovadores asesoría integral y personalizada a través de servicios de Preincubación, Incubación, tutorías, consultorías, mentorías y actividades de formación para el desarrollo de habilidades empresariales, promoviendo el aprendizaje entre pares y el trabajo colaborativo. También acompaña la vinculación e inmersión en el ecosistema emprendedor y de negocios a los integrantes de los EE, ampliando su red de contactos a nivel local, nacional y regional y brinda asesoramiento para acceder a fuentes de financiamiento.

Su visión es ser referente regional en incubación de empresas de base científico tecnológica e industrial, con un modelo de incubación que impulse el desarrollo sostenible.

A partir de distintas líneas de acción, trabaja para fortalecer la cultura emprendedora en la comunidad universitaria y contribuir al desarrollo económico local.

Para el cumplimiento de su misión, respeta los siguientes valores que guían las acciones que desarrolla: ética y responsabilidad social; compromiso centrado en las personas; innovación y excelencia; colaboración y alianzas para el desarrollo; respeto por el medio ambiente; integridad; confidencialidad.

3. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

En este apartado se informa el grado de cumplimiento en función de los objetivos planificados y aprobados por la reunión de Consejo Directivo el 07-12-22. La descripción y resultados de las actividades relativas a cada objetivo se comunican en el apartado Actividades Desarrolladas.

3.1. OBJETIVO PLANIFICADOS 2022

En este apartado se informa el grado de cumplimiento en función de los objetivos planificados y aprobados por la reunión de Consejo Directivo el 7-12-22. La descripción y resultados de las actividades relativas a cada objetivo se comunican en el apartado 6.

Referencias: ✓ Cumplido ○ Parcialmente

3.1.1. Lanzar Convocatoria 2023 de Ideas Proyectos y mantener convocatorias anuales

- ✓ Se presentaron 14 proyectos, 10 admitidos y 7 finalizaron el proceso. Evaluación pendiente.
- ✓ Continuidad en paralelo de los Procesos de Incubación. Convocatoria 2022: 3 proyectos admitidos y finalizaron el proceso. Convocatoria 2021: 4 proyectos admitidos y 2 finalizaron el proceso

3.1.2. Actualizar las metodologías en el Proceso de Incubación

- ✓ Reducción de 9 a 3 meses el Taller de Plan de Negocios con iguales resultados
- ✓ Nuevo Taller Estrategias de Lanzamiento con resultados significativos para la puesta en marcha

3.1.3. Diseñar de Modelo de Gestión de la Incubadora

- ✓ Se avanzó en la implementación del Sistema de Gestión de Calidad que permite sistematizar el seguimiento de proyectos.
- ✓ Se aprobó el financiamiento por parte del Ministerio de Desarrollo Productivo para el desarrollo de un sistema de información.
- ✓ Se aprobó la convocatoria a Beca para un estudiante de ingeniería que colabore con el diseño del sistema de información.

3.1.4. Consolidar equipo de trabajo para gestión de las principales funciones de la Incubadora

- ✓ Mejora del clima de trabajo en el equipo de gestión.
- ✓ Incorporación de una becaria para el seguimiento de proyectos que egresaron o se desvincularon de la Incubadora.
- ✓ Incorporación de una docente para cumplir funciones de financiamiento destinado a emprendedores.
- ✓ Incorporación de una docente para cumplir funciones de relaciones y financiamiento institucional.
- ✓ Disminución de la rotación de profesionales para el desarrollo de las funciones.
- ✓ Diseño de programa de formación, atracción y permanencia de talentos.
- ✓ Formalización de los distintos tipos de modalidades de vinculación con la Incubadora.

3.1.5. Desarrollo programa Integral desarrollo emprendedor e innovación

- ✓ Se creó una comisión para el desarrollo de la propuesta del Centro de Innovación para el Desarrollo Emprendedor
- ✓ Se aprobó la propuesta en la Reunión de Consejo Directivo de septiembre
- ✓ Tiene el visto de jurídicas y fue elevada a Consejo Superior

3.1.6. Desarrollo programa de promoción de creación de empresas en forma colaborativa con UUA e Institutos de Investigación CONICET

- ✓ Se realizaron actividades a cargo de INTEMA en el marco de la Red Intecmar
- ✓ Aumento de consultas por parte de los investigadores sobre los servicios de la Incubadora
- El porcentaje de proyectos es bajo

3.1.7. Sistematización del relevamiento de proyectos de investigación con potencial emprendedor. Vigilancia Emprendedora

- Actividad asumida por la SVyTT
- Pendiente articulación para obtener información en base a necesidades de la Incubadora

3.1.8. Programa de Propiedad Intelectual en conjunto con la SVyTT

- ✓ Designación de docente en el área que participa activamente en actividades de consultoría y asistencia técnica a proyectos emprendedores, principalmente en marcas y patentes

- Pendiente asesoramiento sobre estrategias de propiedad intelectual

3.1.9. Evento Intecmar 2023 en conjunto con otras instituciones del ecosistema emprendedor. Premio a la Innovación.

- ✓ Creación de la Red Intecmar con 16 instituciones de apoyo a emprendedores
- ✓ Se realizó el evento Intecmar2023 con excelentes resultados en el marco de la Red Intecmar
- ✓ Se realizó la convocatoria del Premio a la Innovación en conjunto con la MGP

3.1.10. Buscar fuentes de financiamiento alternativos

- ✓ Continuidad del convenio con Ministerio de Desarrollo Productivo de Nación (MDPN), obteniendo la Incubadora un 10% del monto financiado.
- ✓ Aprobación y Ejecución de 2 proyectos del Ministerio de Economía. Uno en etapa de ejecución instituciones
- ✓ Aprobación y Ejecución del Programa Redes para Emprender. Desarrollo conjunto con Fundación UNMDP y 16 instituciones de apoyo a emprendedores.

3.1.11. Asegurar la presencia de la Incubadora en eventos de Desarrollo Emprendedor e Innovación de la UNMDP

- ✓ Coorganizador del Evento Intecmar y Premio a la Innovación con presencia en medios
- ✓ Coorganizador deMDPEmprende 2023
- ✓ Coorganizador del DemoDay
- ✓ Participación para comunicar la experiencia de la Incubadora en eventos a nivel nacional
- ✓ Creación de Red de Formación de Formadores para docentes en desarrollo emprendedor e innovación

3.1.12. Gestionar los fondos para adecuar el actual espacio físico de la Incubadora en Juan B. Justo N° 2550, primer piso, considerando el proyecto de reforma actual.

- Gestión con la Secretaría de Administración Financiera y Obras de un proyecto para remodelación del espacio de Juan B. Justo. Programada para 2023

- ✓ Se asignaron dos estudiantes de arquitectura para el desarrollo de la propuesta
- ✓ Aprobación por parte de psicología del uso compartido de los espacios

4. SERVICIOS DE INCUBACIÓN Y PREINCUBACIÓN. SEGUIMIENTO DE PROYECTOS

4.1. INCUBACIÓN- PRIMERA ETAPA CONVOCATORIA 2022

El Proceso de Incubación, aprobado por RR 1494 y 1803-23, comenzó el 12 de abril del 2023 con miras a finalizar tras la presentación final de cada equipo ante el Consejo Directivo el 30 de noviembre de 2023. A dicho proceso fueron admitidos los EE egresados del proceso de preincubación – Convocatoria 2022: PastAr (ahora Pastech), SUMI, Portal Automotor y Ruca. Este último proyecto, decidió por diversas cuestiones no continuar participando de los dispositivos de la Incubadora durante el año 2023.

Los equipos correspondientes a la Convocatoria 2021, quienes habían aprobado el Proceso de Incubación 2022, accedieron a la segunda etapa de Incubación. Esta brinda los mismos servicios que los correspondientes a la primera etapa, exceptuando la obligatoriedad de asistencia a los talleres. Los equipos que continuaron con el servicio fueron Fair Clean, Waaiit, Q-Pampa y Troop Art. Tanto Q-Pampa, como Troop Art decidieron abandonar la segunda etapa del proceso de incubación. Por parte de Waaiit, siguió vinculado a la Incubadora sin participar de los dispositivos brindados.

DISPOSITIVOS DEL PROCESO DE INCUBACIÓN Y ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

A continuación, serán presentados los distintos dispositivos que fueron ejecutados en el Proceso de Incubación, junto con algunos de los resultados de la encuesta de satisfacción.

PLAN DE TRABAJO ANUAL

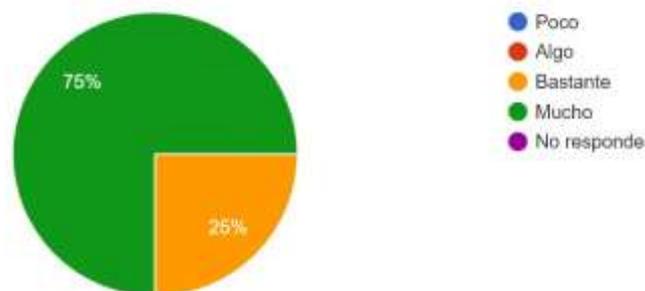
Se planificó un Plan de trabajo orientativo para los equipos incubados, con fijación de objetivos, actividades e hitos a alcanzar en el plazo de un año. Los hitos se establecieron considerando que al finalizar el proceso de incubación se espera que los proyectos incubados tengan elaborado su Plan de Negocios y su Plan de Lanzamiento Comercial.

En la práctica, si bien el plan de trabajo sirvió como guía para cumplir ciertos puntos necesarios para todo proyecto, faltó lograr la operatividad para diseñar en conjunto un Plan de Acción individual por cada equipo, sobre todo en las temáticas que excedían al Plan de Negocios.

Las devoluciones de los miembros de cada equipo en torno al Proceso de Incubación fueron positivas, caracterizándolo de *“enriquecedor”* y *“de gran utilidad”*. En cuanto a expectativas futuras, se planteó que para la planificación de los encuentros se tuviera en cuenta que podrían incluirse casos reales de aplicación con los cuales los proyectos puedan compararse, trabajar con mayor profundidad sobre el planteamiento de objetivos y profundizar sobre la toma de decisiones dentro de los proyectos.

1. ¿Aporta al desarrollo de tu proyecto?

4 respuestas



TUTORIAS A DEMANDA

Para el desarrollo y readecuación del Plan de Trabajo, así como para el seguimiento de los proyectos, los EE vienen teniendo acceso a tutorías a demanda. Las mismas se emplearon para tener conocimiento de la situación actual de cada proyecto, hacer seguimiento sobre el cumplimiento de hitos, y relevar oportunidades y/o necesidades de cada uno, para generar acciones en respuesta.

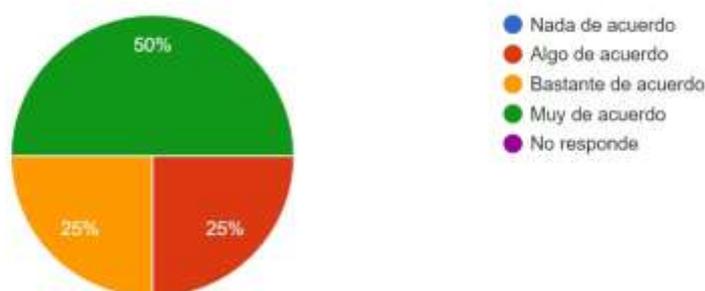
Para cada uno de los equipos incubados se propusieron tutores especializados en temáticas demandadas por los mismos.

- Pastech – C.P –Lic. Cesar Paso (comercialización)
- SUMI – Ing.Fernando Soriano (desarrollo de software – gestión de equipos)
- Portal automotor – Ing. Fernando Soriano (desarrollo de software – gestión de equipos)
- Fair Clean – C.P.-Lic. Diego Cacciolato (comercialización)
- Waiit – DI Enrique Frayssinet

Debido a que se propuso que las mismas se desarrollaran a demanda de los equipos, con un mínimo de 1 tutoría mensual, se tuvieron comportamientos heterogéneos.

¿Representan un seguimiento adecuado para tu proyecto?

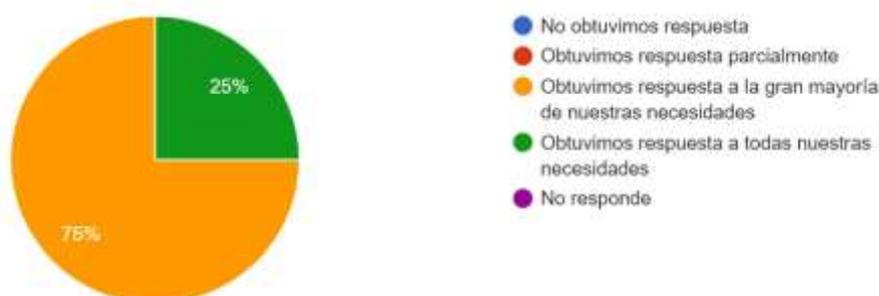
4 respuestas



Analizando el grado de satisfacción en torno al seguimiento de los diferentes proyectos, se observa un alto grado de acuerdo en torno a que el mismo fue adecuado. También en la pregunta abierta sobre la opinión de los diferentes equipos al respecto, fueron todas valoraciones positivas: *“Son muy productivas”*; *“Nos ayudan a focalizar”*; *“muy buenos, atentos a nuestras necesidades”*.

¿Se generaron respuestas a las necesidades planteadas en las mismas?

4 respuestas



Ahora bien, en lo que respecta a la opinión de los equipos en torno al cumplimiento por parte de la

Incubadora frente a las necesidades que ellos plantearon en las tutorías, se entiende que se dio una respuesta a la gran mayoría de las demandas.

ENCUENTROS GENERA

Espacio de encuentro y colaboración entre emprendedores para el desarrollo de capacidades empresariales, con el acompañamiento de un mentor invitado con experticia o pericia en la temática de cada encuentro y de la facilitadora Lic. María José Tilves, para compartir experiencias y conocimientos que potencien la puesta en marcha y el crecimiento de la empresa.

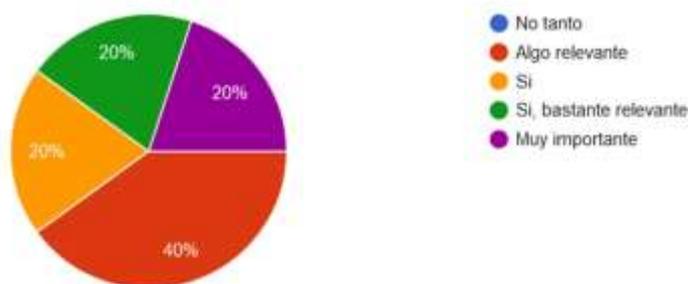
Se planteó como modalidad que los integrantes de los proyectos emprendedores sean anfitriones una vez por cada encuentro, y de común acuerdo elijan en función de sus necesidades temáticas de interés a trabajar o trabajen sobre los trabajos colaborativos productos de los talleres de incubación que forman parte de los hitos del proceso de incubación. Los encuentros son mensuales de 2:00 hs de duración como máximo.

Los temas tratados y los invitados durante los encuentros fueron los siguientes:

- Planificación estratégica – Ignacio Obuljen (CEO Black ID)
- Alianzas estratégicas - Diego Oscar Amondaray (CEO y Co-fundador de Nippy)
- Socios estratégicos - Alfonso Amat (Head of Startup Business Development Amazon Web Services)
- Primeras ventas - José Montes Mónaco (CEO en Distrisuper y lanzando actualmente su start up Aoki)
- Captación de talentos en los inicios de una StartUp - Francisco Gigliotti (Director en Camet Robótica SAS)
- Apertura de Canales de Comercialización - Ricardo Chevalier (Socio Gerente GIHON Laboratorios Químicos S.R.L.)

¿Le resultó un tema de relevancia para su proyecto?

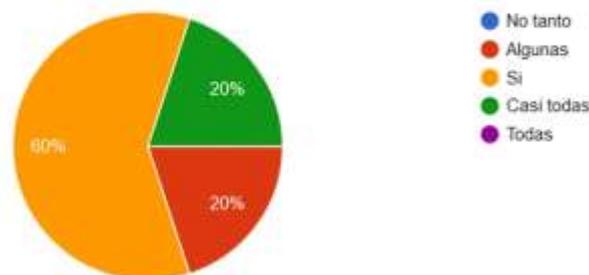
5 respuestas



En la práctica, los temas de conversación rondaron en torno a las temáticas planteadas por cada mentor, y en función a sus inquietudes respecto de sus emprendimientos. Se observa en términos generales, la satisfacción de los emprendedores respecto de las temáticas abordadas y se expresó el interés en continuar desarrollando aquellas relacionadas al marketing, logística, comercialización, preparación para rondas de negocio, financiamiento semilla y pre-semilla, negociación, casos de fracaso empresarial, entre otros.

¿Se evacuaron inquietudes específicas sobre su proyecto?

5 respuestas



En todos los encuentros se han resuelto en mayor o menor medida inquietudes específicas a los proyectos.

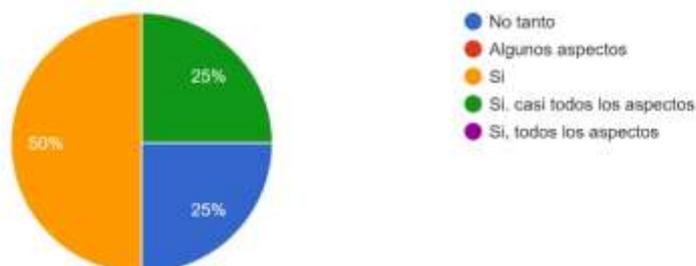
TALLER INCUBACIÓN

Taller de Plan de Negocios

Se realizaron 9 encuentros de 2 horas de duración, formato taller con dinámicas participativas, a cargo del facilitador Juan Pablo Grammatico. Continuando con el cronograma, se comenzó a abordar la elaboración del Plan de Negocios, a cargo del Lic. Ricardo Panza. El taller finalizó el día 28 de junio, debiendo los participantes presentar el Plan de Negocios el día 31 de julio.

Con respecto al contenido de los encuentros ¿pudo completar los aspectos correspondientes de su Plan de Negocios?

4 respuestas



En cuanto a las devoluciones hechas por los emprendedores respecto a este dispositivo, se observó que la primera etapa del taller en el 25% de los casos no logró completar aspectos correspondientes al Plan de Negocios. En relación a la segunda etapa, logró hacerlo en el 100% de las oportunidades.

A la mayoría le resultaron muy buenos los temas y bueno el abordaje. En general, las valoraciones al Taller fueron positivas. En cuanto a algunos comentarios por parte de los emprendedores, se destacan algunos como la sugerencia de crear un espacio donde no solo se transmitan conocimientos, sino que también se brinde una actividad rápida para lograr aplicar los nuevos conocimientos; de esta manera que puedan surgir dudas y puedan debatirse en el transcurso del encuentro; y un comentario complementario al anterior de necesidad de mayor tiempo de espacios de aplicación.

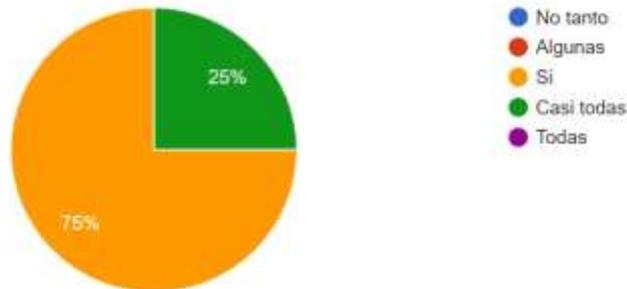


Taller de Estrategias de Lanzamiento y Comercialización

Se realizaron 6 encuentros de 2 horas de duración, formato taller con dinámicas participativas, a cargo del Lic. Guillermo Villamor y la Lic. Soledad Gentile. De acuerdo a lo pactado según cronograma, se trataron temáticas relacionadas al plan de marketing, estrategias de posicionamiento y comercialización y desarrollo de plan de acción comercial. El taller finalizó el día 11 de octubre, debiendo los participantes entregar un Plan de Lanzamiento.

¿Se evacuaron inquietudes específicas sobre su proyecto?

4 respuestas



En líneas generales, los equipos emprendedores consideraron que el taller dictado fue muy adecuado para las etapas de los emprendimientos. Todos los equipos lograron completar aspectos correspondientes de su Plan de Comercialización y lograron evacuar inquietudes específicas de sus proyectos.

En cuanto a comentarios de los equipos, han detallado que pudieron valorizar aspectos que antes de participar del taller no tenía priorizados y que se han sentido motivados por los docentes.

Taller de acompañamiento consultivo sobre Lanzamiento al Mercado

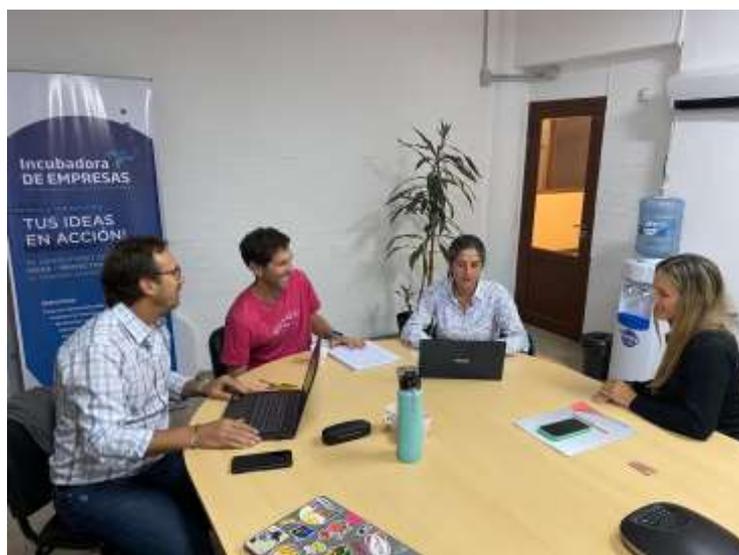


Se realizaron 2 encuentros con cada equipo emprendedor con modalidad de consultoría, llevada adelante por los mismos profesionales que dictaron el Taller de Estrategias de Lanzamiento y Comercialización. Los encuentros tuvieron una duración de 2 horas, y el objetivo principal del mismo fue poder desarrollar primeros pasos y ajustar pequeños desvíos lógicos para los primeros meses del lanzamiento.

Para cada uno de los equipos, se sugirieron hitos para trabajar durante los encuentros:

ESTA INFORMACIÓN ES CONFIDENCIAL (disponible con autorización en el Informe Original)

En todos los casos estos hitos fueron planteados como disparadores para los encuentros, de modo que se fuera preparando el tema y se pueda discutir en cada encuentro. Se brindó la posibilidad de cambiar alguno, teniendo en cuenta el momento/oportunidad de cada proyecto.



Algunos comentarios respecto a este dispositivo fueron en relación a la gran utilidad de estas consultorías para evacuar dudas y completar el lanzamiento de los proyectos.

EQUIPOS EMPRENDEDORES Y ANÁLISIS PORMENORIZADO

Participación de los proyectos

	Tutorías	Taller Plan de negocios 9 encuentros	Taller Lanzamiento y Comercialización	6 Encuentros Genera	Consultoría Lanzamiento
Pastech	7	100%	100%	100%	100%
Portal Automotor	6	100%	100%	100%	100%
SUMI	8	100%	Asincrónico	75%	100%
Fair Clean	5	0%	100%	100%	100%

Los valores expresados en porcentaje corresponden a dispositivos ejecutados por igual para todos los equipos. Los números totales responden a la demanda de cada equipo.

ESTA INFORMACIÓN ES CONFIDENCIAL (disponible con autorización en el Informe Original)

4.2. PROCESO DE PREINCUBACIÓN. CONVOCATORIA 2023

4.2.1. PROYECTOS APROBADOS

Al finalizar la convocatoria el 28 de mayo aprobada por RR 821-23, se formalizaron 14 postulaciones, de las cuales el equipo de gestión de la Incubadora realizó un análisis preliminar, a fin de verificar que cumplan con las Bases y Condiciones de la Convocatoria, de los cuales fueron preseleccionados 12 proyectos que el Comité Evaluador procedió a analizar, dictaminando con aprobación del Consejo Directivo, la selección de aquellos 10 que cumplieron con los criterios de admisión: +Uso, Soter, Renálida, Print Shoop, Little Sticks, Tricean, Akebia, Collback, Apis, Recomendados. Este año se implementó por primera vez la realización de entrevistas psicosociales a cada EE por parte de estudiantes avanzados de la UUA de Psicología, con el fin de colaborar en el análisis de las habilidades blandas de cada emprendedor.

Collback si bien asistió a la entrevista psicosocial y fue admitido al Proceso de Preincubación, decidió abandonar sin aviso antes de dar comienzo a los dispositivos. Por su parte, el emprendedor de Print Shoop se dio de baja a fines de septiembre por cuestiones personales referidas al tiempo demandado. Ante la falta de conocimiento de los tiempos que demora el proceso, solicitó la posibilidad de capitalizar la oportunidad de haber sido seleccionado dentro de la Convocatoria 2023, para recibir el curso y acompañamiento el próximo año 2024. Por último, la emprendedora de Tricean si bien cumplió en asistencia y entregas pautadas hasta finalizar con el cronograma pautado de los dispositivos, informó que no presentará su proyecto ante el Comité Evaluador debido a que manifiesta no cumplir con los requisitos de la entrega final.

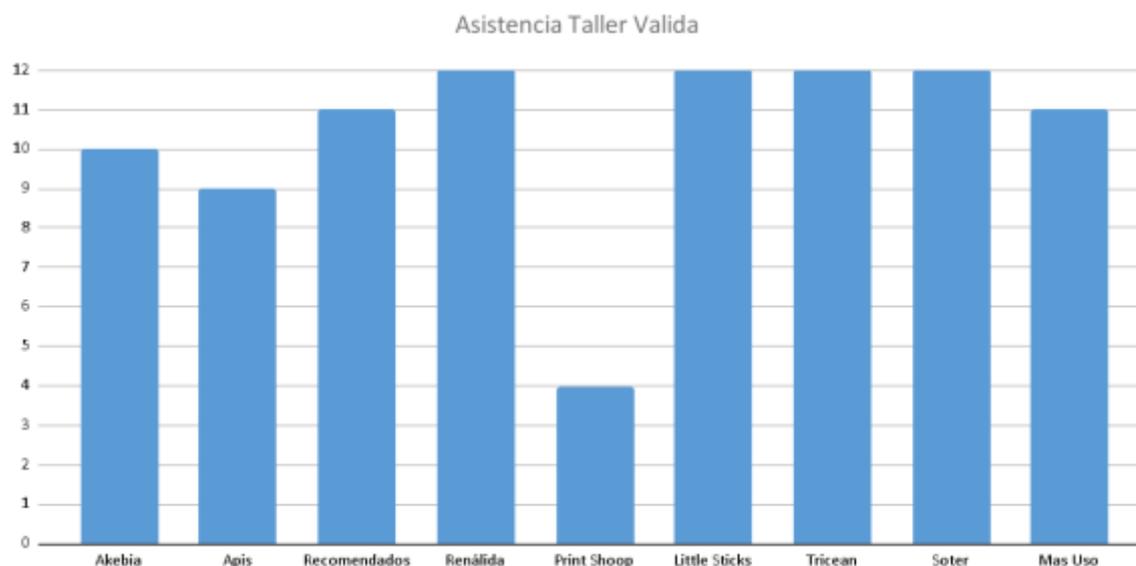
ESTA INFORMACIÓN ES CONFIDENCIAL (disponible con autorización en el Informe Original)

4.2.2. DISPOSITIVOS DEL PROCESO DE PREINCUBACIÓN

El Proceso de Preincubación fue presentado el 17 de agosto del corriente año a los proyectos admitidos para participar del mismo y consta de los siguientes dispositivos:

TALLER VALIDA

A la fecha, se dictaron 12 (doce) encuentros virtuales de 2,5 horas de duración cada uno, en formato taller con la coordinación de la Lic. Maia González y la D.I. Valeria Vuoso. Cada encuentro en función de la temática a desarrollar tuvo un docente experto en el tema. Se contó con la participación de dos invitados especiales, en dos de los 12 encuentros: Francisco Bouchara y Marcos Jiménez Cárdenas. El plantel docente que realizó los encuentros dictados estuvo constituido por Mg. Maria Eugenia Líbera, Mg. Rosario Pose, Lic. y CP Paula Elena Martínez, Pablo Miozzi, Julio Lascano y Juan Brunatti. Por primera vez y en coordinación con las Psicólogas Yamila Silva Peralta y Silvana Belpulsi, se incorporó al dispositivo la participación de tres estudiantes avanzados de la Licenciatura de Psicología en el rol de observadores pasivos de las diferentes habilidades blandas de los emprendedores, con el propósito de que realizaran las prácticas académicas del Área de Psicología Laboral, y a fin de analizar futuras colaboraciones con la Unidad Académica de Psicología.



Se debe destacar en el cumplimiento de la entrega de los trabajos Colaborativos a: Recomendados, Soter y Little Sticks. Sin embargo, los dos primeros no han logrado reflejar avances en el desarrollo de su modelo de negocios. El resto de los proyectos entregó parte de los colaborativos, no siempre en tiempo establecido, Akebia no entregó ninguno de los trabajos colaborativos en tiempo y forma.



TUTORÍAS PERSONALIZADAS

Al día de la fecha, se realizaron según calendario 6 tutorías por equipo, de los cuales sólo tres no han usufructuado la última: Renálida, Soter y Tricean, por retrasos en la presentación de avances y el abandono del proceso, respectivamente. Las tutorías han sido coordinadas por la Lic. Maia González, quien también ofició de tutor, y con la participación del equipo de tutores integrado por Lic. Matias Figliozzi, DI Verónica Presa, Ing. Fabricio Basso y Lic. Clara Gordobil como tutores principales quienes han sido acompañados por los tutores en formación: Ing. Mariela Azul Gonzalez, Felisa Napoleone, Vanesa Coelho, Pilar Becerra, Laura Garante, Nathalia Ovando y Gonzalo Fontanella. En este dispositivo también se contó por primera vez con la participación por duplas (en excepcionales casos unipersonales) de estudiantes de psicología en el rol de observadores pasivos de las habilidades blandas y emprendedoras de los equipos que, en el marco de sus prácticas académicas, presenciaron las 4 primeras tutorías. Los equipos que fueron intervenidos por las prácticas fueron Recomendados, Apis, Akebia, +Uso, Renálida, Tricean.

Las tutorías se realizan cada 15 días en día y horarios a convenir con cada equipo emprendedor, la dupla de tutores y los estudiantes-observadores. En cada tutoría, de una hora de duración, se trabajaron temas preestablecidos en relación a los hitos esperables en función de los contenidos brindados tanto en el taller valida como en los espacios de consultoría.



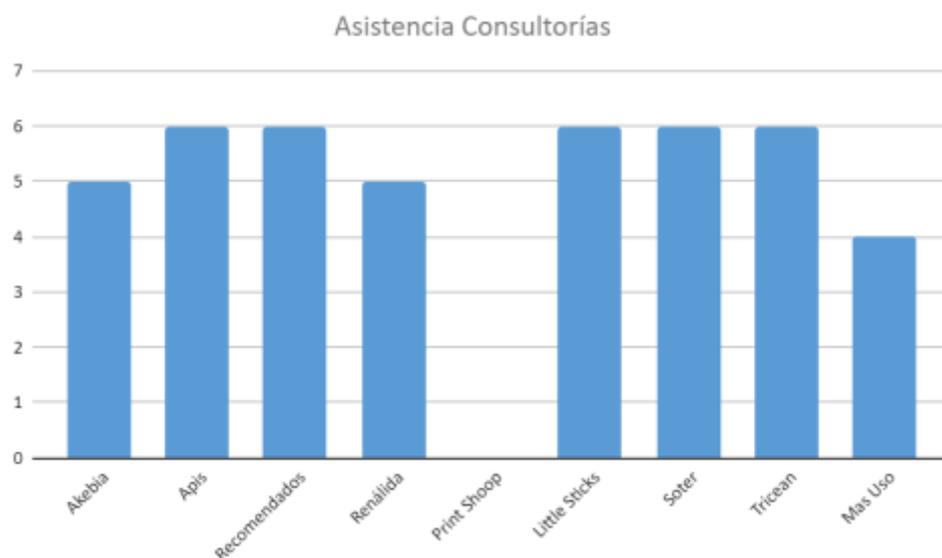


CONSULTORÍAS GRUPALES

Al día de la fecha, se realizaron un total de 6 consultorías grupales. Se brindó asistencia en temáticas específicas:

- ❖ Empresas de Triple Impacto y objetivos de desarrollo sostenible, Lic. Mauricio Mackenzie.
- ❖ Propiedad Intelectual, Dr. Adrián Luis Alveolite.
- ❖ Madurez Tecnológica, Mg. Antonio Morcela.
- ❖ Internacionalización, Victor Barrionuevo.
- ❖ Aspectos legales y societarios, Silvina Carnero.
- ❖ Financiamiento y Capital Emprendedor, Ing. Ariel Cabral.

Al menos un integrante de cada equipo emprendedor de Apis, Recomendados, Little Sticks, Soter y Tricean ha asistido a las consultorías mencionadas. Print Shoop es el único equipo que, a pesar de que abandonó a fines de septiembre, no asistió a ninguna de las consultorías.





VINCULACIONES Y ASISTENCIA DE PROYECTOS

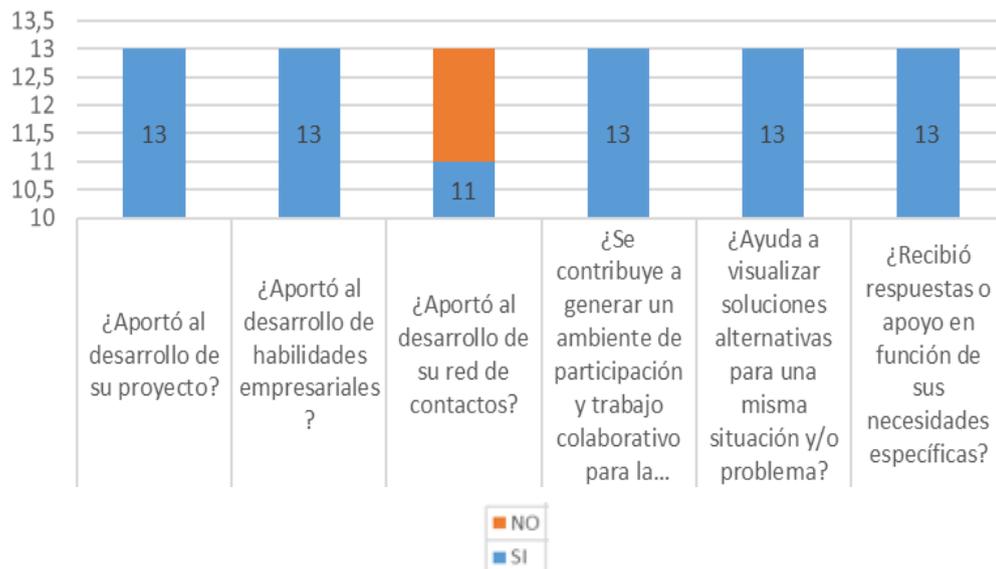
Algunos equipos emprendedores han solicitado vinculaciones específicas para poder avanzar en distintas temáticas.

ESTA INFORMACIÓN ES CONFIDENCIAL (disponible con autorización en el Informe Original)

4.2.3. RESULTADOS ENCUESTA PREINCUBACIÓN

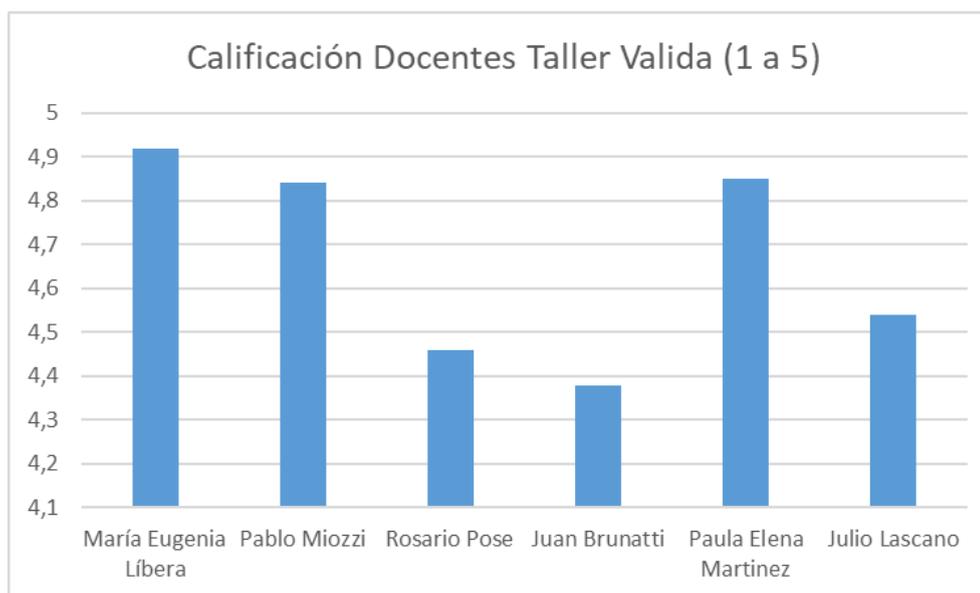
Con objetivo de formalizar el cierre de la etapa del proceso de Preincubación y poder evaluar dicho proceso, se realizó una encuesta la cual contenía un total de 80 preguntas y estaba dividida por cada dispositivo puesto a disposición por la Incubadora durante la preincubación. Se obtuvieron 13 respuestas, de las cuales a continuación se desprende un breve análisis.

Se realizaron preguntas generales en cuanto al proceso, las cuales obtuvieron respuestas positivas por encima del 97%. A continuación, podemos ver el número de asertividad en cuanto al proceso, por respuesta.



La coordinación y la comunicación de las actividades del proceso fueron puntuadas con una calificación promedio de 4,62 puntos sobre un máximo de 5.

En cuanto a los encuentros del taller valida, los docentes fueron evaluados en la encuesta, obteniendo un puntaje promedio entre 4,38 y 4.92.



Las consultorías arrojaron resultados positivos en el análisis, aunque se detallaron los siguientes temas que podrían agregarse: diseño y el branding de la marca; impacto tecnológico, plataformas y emprendimientos digitales, aplicaciones, cómo insertarse de forma eficaz en este ecosistema tecnológico; coaching, finanzas e inversiones, franchising, project management; costos; comunicación estratégica; seguridad y riesgos jurídicos.

Con respecto a las tutorías, todos los equipos emprendedores arrojaron comentarios positivos al respecto detallando que estos fueron espacios de intercambio, muy constructivos y de gran utilidad para ver puntos débiles de los proyectos. Incluso se señaló que el tiempo no era suficiente por lo cual contactaron a sus tutores fuera del espacio pautado.

A algunos de los dispositivos, algunos emprendedores aclararon no poder haber asistido por incompatibilidad horaria y superposición con otras actividades.

Los equipos preincubados resaltaron como lo más importante del proceso el acompañamiento durante todo el tiempo, las conexiones entre compañeros de preincubación, la presentación y conexión con los profesionales, las vinculaciones con otras instituciones, las herramientas de conocimientos y las experiencias, el compromiso de los tutores.

Algunos aspectos de mejora que se vieron en la encuesta fueron: “La metodología de trabajo del taller válida y los trabajos a realizar. Buscar una forma de realizarlos en la misma clase o verlos para responder dudas”, señalaron que estos se acumulan, y se complica su realización, no permiten avanzar con otros aspectos más prioritarios de los proyectos. “Tutorías un poco más largas” y que el proceso “fuera de tiempo mucho más extenso (el doble del que se tiene hoy), ya que los que trabajan o tienen una profesión, se complica para realizar los trabajos colaborativos. Además puede haber otros tipos de consultorías que sumen aún más de lo que hemos tenido ” mientras que otro equipo señaló “Dejar a elección entre los participantes de algunas consultorías”. Dar opciones y que podamos elegir cuál es más conveniente para el momento que estamos transitando con el proyecto”.

5. ACCESO A FINANCIAMIENTO

5.1. FINANCIAMIENTO INSTITUCIONAL

5.1.1. RETRIBUCIÓN POR SERVICIOS PRESTADOS DE INCUBACIÓN Y ACCESO A FINANCIAMIENTO

Retribución de la EEAE: Honorarios que percibe la Incubadora UNMdP, como Entidad Especializada en Apoyo al Emprendedor (EEAE), inscrita en el Registro Nacional de Incubadoras “INCUBAR” (Nº de Registro 00135). Los fondos se acreditan en la cuenta de la *Fundación de la UNMdP* (Convenio de Gestión de Fondos 2020). Fueron aprobados 6 proyectos de ANR Dinámicos 2023. A la fecha se efectivizaron retribuciones por \$ 4.197.849,07, correspondientes a proyectos de los períodos 2021 a 2023, de los cuales se abonaron comisiones a la Fundación del 6% por \$ 251.870,94, servicios brindados por tutorías en financiamiento \$1.182.674,13 y servicios de coordinación del área por \$ 537.500. Del resto de los proyectos aprobados en el punto 5.2.2., se esperan para la Incubadora retribuciones para el año 2024 de \$ 6.270.800,00, \$9.270.800,00 cobrando el 5% por honorarios de formulación del plan de inversión de la convocatoria Empretecno 2023. Este importe es relativo, considerando que el incremento en los precios hacen desistir a los emprendedores de acceder al financiamiento, ya que no cuentan con la contraparte necesaria para cumplir con los compromisos.

5.1.2. FINANCIAMIENTO INCUBADORA PROVENIENTE DE PARTIDA PRESUPUESTARIA UNMDP

En la reunión plenaria de Consejo Superior del 28 de diciembre de 2022, se aprueba la asignación de presupuesto para funcionamiento de la Incubadora. La OCS N° 810/2022 en su artículo N° 30, así lo dispone:

“ARTÍCULO 30º.- Asignar la suma de PESOS DOS MILLONES NOVECIENTOS VEINTISEIS MIL QUINIENTOS (\$ 2.926.500) al Programa Incubadora de Empresas, dependiente de la Secretaría de Transferencia y Vinculación Tecnológica.”

Se ejecutó el total de la partida presupuestaria, según LO DETALLADO EN EL Punto 7. Gestión de Recursos.

5.1.3. FINANCIAMIENTO INCUBADORA CONVOCATORIAS DE ORGANISMOS PÚBLICOS

Programa Redes para Emprender. Fortalecimiento, dinamización e integración estratégica del entramado institucional emprendedor del Ministerio de Desarrollo Productivo. Subsecretaría de Emprendedores de la Nación.

Nombre de la Red: **RED DEL MAR.** Referente de la Red: María Eugenia Líbera. Conformada por instituciones locales, provinciales y/o regionales que tienen entre sus objetivos brindar servicios de incubación, aceleración, expansión, asistencia técnica, mentoreo, entre otras, a emprendedores/as y emprendimientos.

Actividades Desarrolladas:

- Taller de formación de formadores en desarrollo emprendedor e innovación.
- Ciclo UNIDEA: en el que se llevaron adelante servicios de capacitación en actividades de sensibilización y el curso de desarrollo de habilidades emprendedoras y detección de oportunidades de negocio.
- Evento INTECMAR: Se recibieron fondos privados de distintas entidades para financiar este evento por un total de \$747.000 pesos. Asimismo, la Municipalidad de General Pueyrredón aportó la mitad del dinero destinado a los premios otorgados a los ganadores.

Proyectos Estratégicos de Capacitación: Capacitación con impacto territorial en un sector productivo, cadena de valor o región. Dirección de Desarrollo de Capacidades Productivas. Subsecretaría de la Productividad y Desarrollo Regional PyME. Ministerio de Economía de la Nación.

Nombre del Proyecto: “Desarrollo de competencias empresariales estratégicas”.

Primer desembolso: con fecha 10/7/2023 se recibió el primer desembolso por un monto total de \$2.118.116,30.

Ejecución: Entre Julio y Octubre se ejecutaron los fondos recibidos, adquiriendo nuevo equipamiento necesario para brindar capacitaciones híbridas y también desarrollando las siguientes actividades y asistencias técnicas:

- “Marketing Digital para impulsar tu marca” con un alcance de 13 participantes pertenecientes a 5 emprendimientos.
- “Taller VALIDA: Desarrollo de nuevos proyectos empresariales” con un alcance de 12 participantes y 9 emprendimientos.
- “Asistencia de Diseño e innovación con foco en el usuario” con un total de 12 participantes pertenecientes a 9 emprendimientos.
- “Asistencia para la consolidación de la gestión empresarial (con foco en finanzas)” con un total de 12 participantes pertenecientes a 5 emprendimientos.

\$2.118.116,30. PENDIENTE DE DESEMBOLSO.

Nombre del Proyecto: “Fortalecimiento de capacidades institucionales y metodologías de gestión para prestación de servicios a pequeñas y medianas empresas”. Responsable: María Eugenia Líbera.

Presentación: 28/04/2023. Estado: APROBADO. \$ 13.703.475,60 PENDIENTE DE DESEMBOLSO.

5.1.4. FINANCIAMIENTO DE ORGANIZACIONES PRIVADAS. SPONSORS

Este tipo de financiamiento solo se realiza para actividades con fines específicos:

BECA “INGENIERO CARLOS MANFREDI PARA EMPRENDEDORES TECNOLÓGICOS”

Por medio de un convenio firmado entre la Fundación UNMDP y la empresa GIE SA, la Incubadora de la Universidad Nacional de Mar del Plata convoca a Ideas y Proyectos Tecnológicos para acceder a la Beca Ingeniero Carlos Manfredi para Emprendedores Tecnológicos, que reconoce la excelencia académica de sus postulantes, estudiantes avanzados de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Mar del Plata, que presenten una Idea Proyecto con potencial para convertirse en un desarrollo tecnológico o emprendimiento tecnológico.

La beca consiste en un estipendio por un monto equivalente a dos cargos simples de ayudante de segunda (estudiante), según Convenio Colectivo de Trabajo de Docentes Universitarios, durante 12 (doce) meses.

En el presente año se recibieron 4 postulaciones, en tanto el Jurado otorgó la Beca a Catalina Fregonese con el Proyecto Apis, que actualmente recibe asistencia por parte de la Incubadora.



EVENTO INTECMAR

Para el financiamiento del evento Intecmar se convocó a organizaciones que se sumaran en calidad de sponsors, según dos modalidades: aporte monetarios o aporte de recursos.

En la categoría aporte monetario se recaudó un total de \$ 2.345.000. con la participación de:

- Federada Salud
- GIHON Laboratorios Químicos SRL.
- Parque Industrial
- Fluence
- Electroterma
- Ciabis Soluciones
- Igeo red inmobiliaria
- QM Equipament

En la categoría aporte o pago de bienes y/o servicios se contó con la colaboración de:

- Centro Cultural Estación Terminal Sur- Paseo Aldrey
- Cervecería Antares
- Papiks
- Punto Marketing
- UCIP
- Universidad CAECE
- Universidad Atlántida
- Cooperativa Batán

5.2. FINANCIAMIENTO EMPRENDEDOR

5.2.1. FONDOS DE CONVOCATORIAS DE ORGANISMOS PÚBLICOS

La Incubadora participó de las siguientes convocatorias, durante el año 2023:

● CONVOCATORIA PROGRAMA ESCALAR EMPRENDEDORES 2021

Rol de la Incubadora UNMdP: Brindar servicio de asistencia técnica en el proceso de presentación y ejecución del proyecto y hasta la rendición de cuentas final.

Honorarios de la Incubadora UNMdP: Por cada proyecto presentado y aprobado percibe hasta el 5% del total del beneficio aprobado.

A la fecha, el único proyecto vigente en la convocatoria, **Amiar Smart Grid**, se encuentra en etapa de rendición final.

- **CONVOCATORIA PROGRAMA PAC EMPRENDEDORES 2021**

En el marco del Programa de Apoyo a la Competitividad del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, de las dos líneas lanzadas de financiamientos: PAC Emprendedores para la Innovación y PAC Emprendedores de Impacto. Se continúa en las tareas de asistencia técnica y ejecución de proyectos, hasta la rendición final. Los proyectos: **Q Pampa, Rmnl 83 SRL, Destino sustentable Batan, Waitt**, completaron en este año la rendición de cuentas y posterior liberación del seguro de caución. El proyecto **Camet Robótica SAS** no ejecutó los fondos recibidos durante la monetización y está evaluando la posibilidad de devolución de los mismos.

- **CONVOCATORIA A EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS 2021**

Durante este año continuaron las tareas de asistencia técnica y ejecución, hasta la rendición final de cuentas de los 11 proyectos aprobados. Uno de los proyectos aprobados desistió de la convocatoria **Marine Life Impacts Mitigations Services S.A.** y diez fueron monetizados, de los cuales, a la fecha, dos se encuentran en etapa de ejecución, **Desarrollo de sensores ambientales, Alonso & CIA Agro Industria del Sudeste SAS**, tres se encuentran en etapa de rendición, **Q-Pampa MCMS, Fair clean, Koste carpintería**, y cinco ya fueron rendidos, **Troop art, Tech Inside, Weya, Software Jujuy, Alfajores camboya**, encontrándose a la espera de la aprobación final de cuentas. Honorarios de la Incubadora UNMdP: Por cada proyecto presentado y aprobado percibe hasta el 10% del total del beneficio aprobado. Se proyectan cobrar para 2024 ingresos por \$473.100.

- **CONVOCATORIA PROGRAMA EMPRENDER CON PERSPECTIVA DE GÉNERO 2021**

Destinatarios: Emprendimiento con perspectiva de género que se encuentra en Estadio de ideación y puesta en marcha; Estadio de desarrollo inicial y crecimiento. Fueron aprobados dos **Achepatí y Sugar coach**. Este año continuaron las tareas de asistencia técnica y ejecución, hasta la rendición final de cuentas. A la fecha, ambos proyectos fueron rendidos encontrándose a la espera de la aprobación final de cuentas.

- **CONVOCATORIA PROGRAMA PAC EMPRENDEDORES 2022**

En el marco del Programa de Apoyo a la Competitividad del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, se lanzaron dos líneas de financiamientos: PAC Emprendedores para la Innovación y PAC Emprendedores de Impacto. Este año continuaron las tareas de asistencia técnica y ejecución con los 6 proyectos aprobados, que a la fecha ya han presentado su rendición final: **Vasijas rupestres, Kanela nutriscom, Alfajores Dulce cobo, Busco campo y Procens SAS**.

- **CONVOCATORIA PROGRAMA ANR DINÁMICOS 2023**

La Convocatoria "DINÁMICOS - Línea de ANR para la creación, puesta en marcha y desarrollo inicial de emprendimientos", tuvo por objeto brindar asistencia económica a Emprendedores/as y Emprendimientos de Desarrollo Incipiente, que generen valor agregado y/o contribuyan al desarrollo de la cadena de actividades de los sectores productivos a los que pertenecen y cuya propuesta de valor se basará en la diferenciación, la innovación y/o en oportunidades de negocios orientadas a capitalizar tendencias económicas dinámicas y escalables. Priorizando los Proyectos correspondientes a determinados sectores estratégicos definidos en el punto 1.3. de las Bases y Condiciones. La convocatoria fue aprobada por RR 538-23 y se contó con la coordinación de la CP Isabel Patuto. Se recibieron y canalizaron consultas de más de treinta proyectos y se postularon veinticinco, de los cuales fueron acompañados, presentados y aprobados 6 proyectos.

Rol de la Incubadora UNMdP: Brindar servicio de asistencia técnica en el proceso de presentación y ejecución del proyecto y hasta la rendición de cuentas final.

Honorarios de la Incubadora UNMdP: Por cada proyecto presentado y aprobado percibe hasta el 10% del total del beneficio aprobado con un tope de \$400.000 (pesos cuatrocientos mil).

Uno de los proyectos aprobados **Motor de Mareas** desistió de la convocatoria por falta de fondos para cubrir la contraparte dada la situación de incertidumbre actual, otro **FN 77 S.A.** fue desestimado en la etapa de presentación de la documentación previa a la monetización por no cumplir los requisitos de



antigüedad máxima en la actividad, dos fueron monetizados **Cospor SRL y Sumi**, y los últimos dos **Pastech** y **Qentra Sustentabilidad Aplicada**, se encuentran pendientes de monetización. Para el año 2024 se proyecta una cobranza en concepto de honorarios de \$ 1.097.700.

- **CONVOCATORIA PROGRAMA EMPRENDER MUJERES 2023**

La Convocatoria “EMPRENDER MUJERES” tiene por objeto asistir económicamente a Emprendedoras y Emprendimientos liderados por mujeres con el fin de potenciar la creación y fortalecimiento de nuevas empresas que generen mejoras de productividad y/o competitividad en las cadenas de valor o sectores productivos a los que pertenecen, promoviendo de esta manera, la autonomía y consolidación económica de mujeres emprendedoras dentro del territorio nacional.

Se recibieron y canalizaron consultas de tres proyectos, de los cuales uno **Unibio** fue acompañado y presentado y actualmente se encuentra en etapa de subsanación y evaluación.

Rol de la Incubadora UNMdP: Brindar servicio de asistencia técnica en el proceso de presentación del proyecto.

Honorarios de la Incubadora UNMdP: Por cada proyecto presentado y aprobado percibe hasta el 10% del total del beneficio aprobado con un tope de \$ 500.000 (pesos quinientos mil). Se proyectan cobrar en 2024 \$500.000.

- **CONVOCATORIA PROGRAMA EMPRENDEDORES P/ LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL 4.0 2023**

La Segunda Edición del Programa Emprendedores/as para la Transformación Digital tiene la finalidad de asistir económicamente a emprendedores, emprendedoras y nuevas empresas en la ejecución de PROYECTOS que ofrezcan soluciones de transformación digital, basadas en las nuevas tecnologías de la industria 4.0, tendientes a generar mejoras de productividad y/o competitividad en MIPYMES, cadenas de valor y/o sectores productivos. Aprobada por RR 1893-23, contó con la coordinación de la CP María Victoria Battou. Se recibieron y canalizaron consultas de diez proyectos, de los cuales fueron acompañados, presentados seis que se encuentran en etapa de evaluación: **SUMI Soy porque Somos, RenalTech 4.0, Pastech – Manejo Inteligente del Pasto, Procens, Llego Primero, Portal Automotor.**

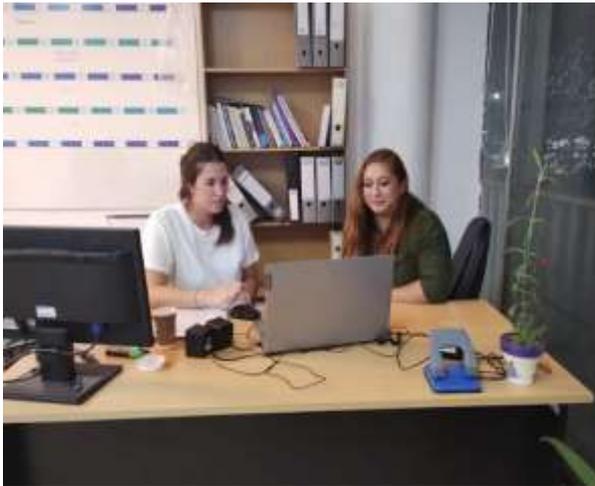
Rol de la Incubadora UNMdP: Brindar servicio de asistencia técnica en el proceso de presentación del proyecto.

Honorarios de la Incubadora UNMdP: Por cada proyecto presentado y aprobado percibe hasta el 10% del total del beneficio aprobado con un tope de \$ 700.000 (pesos setecientos mil). Para el año 2024 se proyecta una cobranza en concepto de honorarios de \$ 4.200.000.

- **CONVOCATORIA PROGRAMA EMPRETECNO 2023**

La Convocatoria EMPRETECNO 2023 busca construir capacidades nacionales en sectores de alta demanda y rápido crecimiento, fomentando la transformación de resultados de investigaciones de laboratorio en el desarrollo de nuevos productos, procesos y/o servicios de base científico-tecnológica, promoviendo tanto la creación de nuevas Empresas de Base Tecnológica (EBT) que generen el crecimiento sostenido a través de la diversificación de las exportaciones y el aumento del valor agregado de la producción, como el fortalecimiento y consolidación de Empresas de Base Tecnológica ya constituidas, con el objeto de acompañar, sostener el ritmo de crecimiento y mejorar la competitividad de dichas empresas.

Rol de la Incubadora UNMdP: Esta convocatoria no requiere en forma excluyente del acompañamiento de una EEAE, por lo que el servicio se brinda en calidad de consultoría externa en la formulación del plan de inversión, generando honorarios para la Incubadora UNMdP por el proyecto a acompañar, **WAAIT 1 app inclusiva de seguridad vial**, por pesos \$ 3.000.000 (pesos tres millones), que se proyectan como ingreso para el 2024.



5.2.2. FONDOS DE ENTIDADES FINANCIERAS DESTINADOS A EMPRENDEDORES

- Banco Santander Río. Propuesta de Convenio entre la Incubadora UNMDP y el Banco Santander Río. Estado: Convenio en elaboración y consenso por área de legales de ambas entidades. Presentación ante el CD. Convenio pendiente de firma.

5.2.3. FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO

Se mantiene vinculación con las siguientes entidades:

- ARCAP
- Aceleradora Litoral
- Gridex
- Cites
- FS500

6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

6.1. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

6.1.1. LANZAMIENTO CONVOCATORIA A IDEAS PROYECTOS 2023

El día 13 de Abril se realizó la presentación de la V Convocatoria de Ideas Proyectos de Negocios con un evento presencial realizado en la Villa Mitre el cual fue transmitido por medios digitales también. En dicha presentación estuvieron presentes las autoridades de la UNMDP, Dr. Guillermo Lombera, Secretario de Vinculación Tecnológica y Transferencia UNMDP y el Director de la Incubadora Alberto Chevalier, Mg. María Eugenia Líbera, Responsable Ejecutiva de la Incubadora de Empresas y Hernán Alcolea, Director General en la Secretaría de Desarrollo Productivo de Mar del Plata.

Además, Lic. Soledad Alves, Vicedecana Facultad de Ciencias de la Salud; Ana Sánchez, Decana Facultad de Ingeniería; Prof. María Laura Banús, Directora de Desarrollo Local y Empleo; Dr. Fernando Graña, Vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas; Ing. Julián Feito, Director de Ciencia, Tecnología e Innovación; Walter Gregoracci, Director de Economía del Conocimiento MGP y Diego Isacch Responsable Capacitaciones UTN en representación del Decano entre otros.

La actividad tuvo una amplia convocatoria de medios de comunicación, siendo difundida en los principales

medios televisivos, radiales y gráficos de la ciudad.



6.1.2. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN EN LA UNMDP

Se realizó una actividad de lanzamiento virtual el día 18 de Abril dirigida a toda la comunidad universitaria y público en general.

En cuanto a las actividades de sensibilización, aprobadas por RR 1181-23, se realizaron charlas informativas con las unidades académicas. Dichos encuentros se realizaron dividiendo a las unidades académicas e institutos de doble dependencia en conjunto con CONICET a coordinar con los referentes de las unidades académicas.

Algunos de ellos fueron: INTEMA- Facultad de Ciencias Económicas, INHUS- CONICET, FAUD cátedra de Productos, FAUD con Grupos de Investigación, Facultad de Ciencias Exactas, cátedra de Biotecnología, Facultad de Agrarias- INTA.





Por otro lado, se llevó adelante una actividad de sensibilización en la Facultad de Ingeniería en conjunto con la entrega de premios de la Beca Ingeniero Carlos Manfredi para Emprendedores Tecnológicos. Esta beca implicó la asistencia técnica por parte de la Incubadora para el desarrollo del modelo de negocios del proyecto seleccionado “APIS”, a cargo del Catalina Fregonese.

6.1.3. TALLER DE ORIENTACIÓN EN PROCESO DE PREINCUBACIÓN

El taller de orientación está diseñado para apoyar a aquellos interesados en postularse a la Convocatoria de Ideas-Proyectos de Negocios 2023. Consistió en seis encuentros, los primeros cuatro fueron virtuales y los dos últimos se llevaron a cabo de manera presencial, con una duración de una hora cada uno durante el mes de mayo.

Estos encuentros participativos emplearon una variedad de herramientas didácticas con el propósito de abordar de manera integral el proceso emprendedor, con un enfoque especial en las Empresas de Base Tecnológica, así como las implicaciones de participar en los Procesos de Preincubación e Incubación.

Además, se ofreció un espacio de diálogo con equipos emprendedores para resolver dudas y preguntas relacionadas con los procesos de postulación y evaluación de los proyectos.

6.1.4. UNIDEA 2023 “PROMOVIENDO COMPETENCIAS PARA EMPRENDER”

La UNMDP participó de la experiencia UNIDEA 2023 “Promoviendo Competencias para Emprender”, actividad que se enmarca en los ejes de trabajo acerca de emprendedorismo llevada adelante por la Red de Universidades Nacionales de la Provincia de Buenos Aires, RUNBo. Aprobada por RR 788-23.

La Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) Tandil fue la sede de dicho evento que se realizó durante el 31 de mayo, 1 y 2 de junio. Durante tres días, estudiantes de distintas carreras y universidades, participaron a través del trabajo en equipo e intercambios de ideas/proyectos y actividades.

En UNIDEA 2023 los participantes accedieron a talleres y capacitaciones sobre herramientas de gestión, ideación, trabajo en equipo, modelo de negocio y comunicación. Durante las jornadas, fueron desarrollando, acompañados por tutores y docentes, propuestas grupales; las cuales se expondrán en equipos frente a un jurado al estilo “pitch” el viernes 2 de junio, abierta a la comunidad.

La Incubadora de Empresas estuvo a cargo la selección de los postulantes inscriptos de todas las unidades académicas para participar del evento. A través de un orden de mérito entre los postulantes, conforme a los criterios establecidos, se seleccionaron 7 estudiantes y/o 2 tutores.

Los postulantes seleccionados fueron: Sofía Mazzeo (Facultad de Psicología), Leandro David Vásquez (Facultad de Ingeniería - Ingeniería Electrónica), Nicolás Pierini (Facultad de Humanidades), Agustín Leonel Criesi Baez (Facultad de Ciencias Económicas y Sociales- Turismo), Gonzalo Bertola (Facultad de Ciencias exactas y Naturales- Licenciatura en Ciencias Biológicas), Gisela Alejandra Larrosa (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño- Tecnicatura Universitaria en Comunicación Audiovisual), Romina Giselle De Andrés (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño- Arquitectura) y Manuela Centurión (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño- Diseño Industrial) . Las tutoras seleccionadas fueron Arq. Pilar Becerra y la DI Luciana Dadín.

María Eugenia Líbera y Valeria Vuoso, estuvieron a cargo del primer taller: Equipos de Trabajo. Por medio de una dinámica de grupo que fomentara el conocimiento y la interacción de los participantes se conformaron los grupos de trabajo.

Después del evento, los asistentes asistieron a un encuentro de diálogo donde compartieron experiencias positivas.



6.1.5. EVENTO INTECMAR 2023

Intecmar 2023 es la tercera edición del evento de Emprendimiento, Innovación, Ciencia y Tecnología de Mar del Plata y la región, con alcance a nivel nacional y global. Tiene como objetivo impulsar el ecosistema emprendedor, compartir la visión de empresarios con experiencia, vincular y crear conexiones, para que se puedan generar redes de contactos y alianzas estratégicas, y así explorar nuevas oportunidades de negocios.

Intecmar 2023 se realizó el día viernes 22 de septiembre de 2023 de 14:30 a 21 hs en el Centro Cultural Estación Terminal Sur. Organizado por la Fundación Universidad Nacional de Mar del Plata, la Secretaría de Desarrollo Productivo e Innovación de la Municipalidad de General Pueyrredón, la Universidad Nacional de Mar del Plata y ATICMA, con al apoyo, colaboración y acompañamiento de 37 instituciones a nivel local, regional y nacional, que participaron en calidad de sponsors, socios y auspiciantes en el marco de la Red Intecmar. Fue aprobado por RR 1668-23

En el marco de la misma se realizaron, entre otras, las siguientes actividades cuya responsabilidad de ejecución estuvo a cargo del equipo de gestión de la Incubadora y colaboradores:

- Evento Intecmar
- Premio a la Innovación Intecmar para emprendedores y empresarios UNMDP-MGP.
- Demo Day

Objetivos

- Difundir y poner en valor proyectos innovadores, científicos tecnológicos en sus primeras etapas, y reconocer el espíritu innovador de empresas en marcha.
- Potenciar el espacio de impulso al ecosistema emprendedor de la economía del conocimiento, donde emprendedores, empresarios e inversores se vinculen para fortalecer sus iniciativas.
- Fortalecer la red de contactos generando un entorno activo y de confianza para el desarrollo de alianzas y nuevos negocios

Resultados de impacto

- Más de 700 asistentes al evento y 3.500.000 impresiones del contenido en internet (periodo junio-octubre).
- Desde 16 países se realizaron las reproducciones y visualizaciones del contenido.
- 13 Oradores compartiendo sus iniciativas, experiencia y trayectorias.
- 8 Finalistas del Premio a la Innovación presentaron su proyecto ante el público y jurado.
- 19 Organizaciones que colaboraron en la organización.
- 15 Expositores estuvieron presentes con sus stands.
- 18 Sponsors que acompañaron la iniciativa.
- 12 voluntarios colaboraron en la coordinación de las distintas actividades.
- 61 medios de comunicación nos difundieron.
- 3.017.000 Impresiones y 7.267 Clics en campañas de Facebook & Google Ads (periodo junio-septiembre).



PREMIO A LA INNOVACIÓN INTECMAR PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS UNMDP-MGP

Es un reconocimiento a quienes se animan a desarrollar proyectos tecnológicos con valor agregado e impacto positivo en la sociedad, a partir de la identificación de nuevas oportunidades de negocios o dar soluciones a problemas productivos, aprobado por OCS 426-23. Se realizó una convocatoria abierta organizada por la Universidad Nacional de Mar del Plata y la Municipalidad de General Pueyrredón, en el marco de la Red Intecmar y del Plan Estratégico Mar del Plata Ciudad del Conocimiento.

Se postularon un total de 77 emprendedores y empresarios, en tanto el Jurado integrado por expertos de reconocida trayectoria, seleccionado por el Consejo Asesor de la Incubadora, escogió a 8 finalistas para que presenten los proyectos en formato pitch de 3. Los criterios de evaluación fueron la originalidad, la viabilidad comercial, el impacto, el grado de desarrollo y el desempeño en la presentación. Resultaron ganadores según consta en RR 1703-23:

Categoría Proyectos de Innovación:

1º Sumi

2º Pastech

Categoría Proyectos de Innovación y/o Desarrollo Tecnológico

1º Link Side- Facturante

2º Torrecilla Oscar- Digimage



DEMO DAY

En el evento Intecmar se abrió la convocatoria al Demo Day, donde se presentaron 26 postulantes . El DemoDay contó con la participación de 30 asistentes llevado a cabo el día 24 de octubre en las oficinas de ATICMA. Se trata de una actividad en la cual un grupo reducido de startups en funcionamiento y con potencial de crecimiento presentaron en un pitch de 5 minutos su negocio, proyecciones y oportunidades de inversión a potenciales interesados. Luego de las presentaciones se propició un espacio de libre interacción entre los expositores y los potenciales inversores para generar networking y/o vínculos puntuales ante un posible interés de participar en algún proyecto. En esta edición de los 26 proyectos postulados, se seleccionaron 6 para dar sus presentaciones:

Joshua Herrera - Joshua Herrera Group

- Ian Kloster - NiT
- Marcos Jimenez Cárdenas - Portal Automotor
- Alexei Juric - Second chance
- Maximiliano José Cecive - SUMI
- Franco Tissoni - Urban Mysteries



6.1.6. MDP EMPRENDE 2023

El jueves 23 de noviembre se realizó en Biología Club, la octava edición de MDP Emprende, organizado por la UNMDP y la Secretaria de Desarrollo Productivo de la MGP, en conjunto con más de 40 organizaciones de la ciudad y la región.

Resultados de Impacto

- 600 Participantes
- 25 Speakers
- 23 Mentores y Consultores
- 40 Organizaciones que nos acompañaron
- 30 Colaboradores
- 15 Emprendedores que realizaron una experiencia en vivo de las prácticas sustentables en la mesa de trabajo.

La Incubadora desempeñó un papel fundamental en este evento, con Mg. María Eugenia Líbera contribuyendo a la organización general. Las CP Daiana Rotela y CP María José Giribaldi ofrecieron asesoramiento en la mesa de consultoría sobre "Acceso a Financiamiento", mientras que el Ing. Juan Martín Campos y la Lic. Maia González estuvieron a cargo de la mesa de consultoría sobre "Cómo dar los primeros pasos".

En cuanto a la exhibición en vivo de emprendimientos, D.I. Valeria Vuoso, junto con D.I. Alicia Mescchini del Departamento de Desarrollo Productivo de la MGP, supervisaron la presentación de los emprendimientos "Natural" de Ana Seara, que demostró una técnica de teñido con tintes naturales en sus diseños, y "Proyecto Moksha" de Maibe Verstraete, quien transformó una remera en una bolsita multiuso.

A lo largo del evento, el emprendimiento "Artemix" llevó a cabo demostraciones de tejido utilizando materiales de desecho de la industria textil. Además, diversos emprendedores se reunieron en una mesa de trabajo para explorar nuevos usos para las prendas donadas.

La cobertura de comunicación estuvo a cargo de Lucila Dovao.



6.2. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN DE COLABORADORES

6.2.1. CURSO DE FORMACIÓN DE TUTORES: GESTIÓN EN PROYECTOS EMPRENDEDORES

Se realizó el curso de formación de tutores aprobado por RR 1249-23, con objetivo de brindar herramientas metodológicas y de formación, para las personas que se han de desempeñar como tutores de emprendedores en la Incubadora. Y también, consolidar un equipo de tutores con una metodología de trabajo común que asistan a la Incubadora en los procesos de Incubación, de pre Incubación y el seguimiento de proyectos.

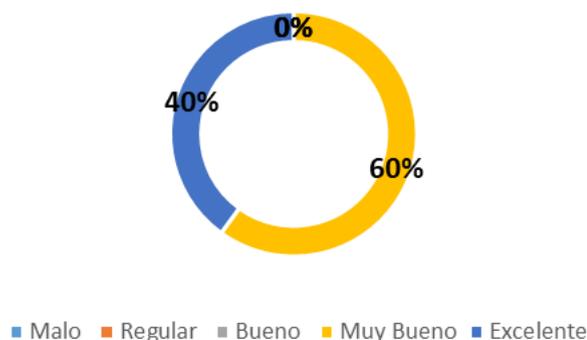
El curso tuvo una duración de 10 Encuentros semanales de formato taller, en modalidad presencial y virtual sincrónico, de 2 hs de duración cada uno. En dichos encuentros se desarrollaron los temas: rol del tutor, el ecosistema emprendedor y análisis de contexto, el proceso emprendedor, metodologías ágiles para la gestión y evaluación de proyectos y metodologías de trabajo con emprendedores. El curso contó con la inscripción de 29 participantes, habiendo culminado 6 de ellos.

Por otro lado, se complementaron acciones con el “Taller de Orientación” correspondiente a la Convocatoria a Ideas - Proyectos de Negocios 2023, que buscaba la participación de los tutores/as, para una mejor comprensión de los procesos inherentes a la incubación, y las metodologías a implementar en los distintos dispositivos de acompañamiento a los proyectos.

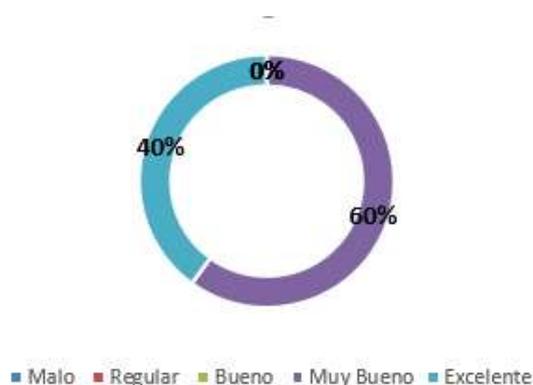
Una vez culminado el Taller, en función del área de conocimiento de cada tutor/a y de actividad de cada proyecto, se asignó para asistir al equipo de la Incubadora en el acompañamiento de cada equipo emprendedor a modo de Trabajo Final. Cabe mencionar que fueron 4 los equipos acompañados en esta instancia.

Estos son algunos de los resultados de la encuesta de satisfacción, con respecto a la metodología propuesta en este curso:

La mayoría de los asistentes expresó a través de la encuesta, que la metodología empleada en este taller contribuyó a generar un ambiente de participación para la resolución de situaciones y/o problemas.



Además, valoraron positivamente que la metodología de la propuesta les ayudó a comprender los temas correctamente.



6.2.2. TALLER DE FORMACIÓN DE FORMADORES EN DESARROLLO EMPRENDEDOR

El taller de “Formación de Formadores en Desarrollo Emprendedor e Innovación” se desarrolla en el marco del Proyecto Redes para Emprender dependiente de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía, y trabajando de manera articulada la Universidad Nacional de Mar del Plata, la Fundación de la Universidad Nacional de Mar del Plata, la Secretaría de Desarrollo Productivo e Innovación de la Municipalidad de General Pueyrredón. Aprobado por RR 1237-23.

Los objetivos que el Taller de Formación de Formadores en Desarrollo Emprendedor e Innovación persigue son:

- Generar una masa crítica de formadores que actúen como verdaderos agentes de cambio, generando un efecto multiplicador.
- Sensibilizar a los docentes sobre la importancia y la necesidad de desarrollar competencias emprendedoras en los jóvenes, en la certeza de su utilidad para el crecimiento económico del país.
- Desarrollar habilidades y técnicas que ayuden a reconocer los aspectos actitudinales y motivacionales de potenciales emprendedores.

- Estimular capacidades y competencias para diseñar e implementar propuestas y proyectos institucionales basados en el emprendimiento.
- Brindar los conocimientos teóricos, estratégicos y bibliografía necesarios para sus clases.

Se desarrollaron 12 encuentros (10 virtuales y 2 presenciales) de 3 horas de duración, con inicio el 11 de mayo, en los cuales participaron los docentes: Mg. María Eugenia Líbera, Lic. Ruben Cesar, Mg. Pablo Miozzi y Lic. Juan Pablo Luna, Lic. Ana Contessi, Lic. Juan Pablo Fratuzzo.

Desatinado a:

- Docentes y directivos de Escuelas Secundarias, Centros de Formación Profesional y Universidades.
- Referentes y voluntarios de organizaciones de la sociedad civil que promuevan el desarrollo emprendedor y la innovación

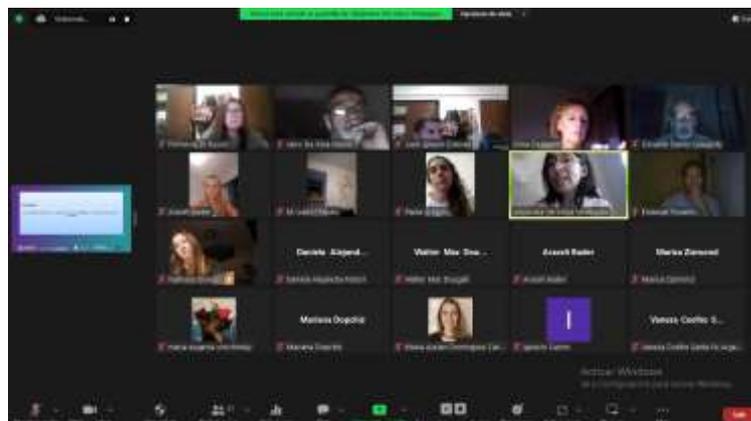
Participaron un total de 23 docentes, de los cuales XX recibieron finalizaron la cursada, presentaron el trabajo final y recibieron el certificado.



6.2.3. TALLER DE FORMACIÓN DE TUTORES EN FINANCIAMIENTO

Con la necesidad de contar con profesionales especializados en la temática, es que se realizó este taller, cuyo objetivo general fue brindar herramientas conceptuales y metodológicas sobre el servicio de asistencia técnica en el proceso de formulación, presentación y seguimiento de proyectos emprendedores para acceso a financiamiento. Orientado a profesionales y estudiantes avanzados, con formación previa como Tutores o Consultores para acompañamiento y seguimiento de proyectos emprendedores. Con modalidad semipresencial en cuatro encuentros con acceso al Campus virtual.

La coordinación del Taller fue realizada por CP. Lic. Alejandra Verónica Velásquez y CP. Lic. Daiana Rotela, y el equipo docente estuvo formado por C.P. Esp. Silvia Delsabio, C.P. Lic. Alejandra Verónica Velasquez y Mg. María Eugenia Líbera. Hubo 24 participantes de los que finalmente 20 fueron los que completaron. El mismo fue aprobado por RR 521-23



7. COMUNICACIÓN Y REDES

Las actividades que se desarrollaron fueron de índole regular, proyectual y eventual. El trabajo en comunicación de cada proceso y sus etapas fue impulsado por el espíritu de querer hacer llegar a la comunidad académica y al ecosistema emprendedor y empresarial las oportunidades que ofrece la Incubadora y dar visibilidad a los emprendimientos incubados, así como también hacer eco en prensa y redes de un trabajo que motoriza el crecimiento de la industria en innovación, tecnología y sustentabilidad.

Las *actividades diarias o semanales* comprendieron:

- Generación de fotografía y contenido audiovisual, edición y difusión de los talleres y cursos dictados en la sede de la Incubadora.
- Publicación de noticias, inscripciones a cursos, llamados a becas y novedades en la página web oficial de la Incubadora de Empresas de la UNMDP y en redes sociales (Instagram, Facebook y LinkedIn);
- Atención y solución de consultas ingresadas a la Incubadora través de estos medios y por correo.
- Realización de mailing de prensa y difusión.

El trabajo de generación de contenido fotográfico/audiovisual y edición del mismo para la difusión y promoción de *eventos puntuales* correspondió a:

- Convocatoria de Ideas-Proyectos de Negocios 2023.
- Lanzamiento Intecmar 2023.
- Premio a la Innovación Intecmar 2023.
- Demo Day, Acceso a Capital Emprendedor.
- Experiencia UNIDEA en UNCEN.
- MDP Emprende.

Las *actividades proyectuales* vienen de la mano del horizonte al que aspiramos desde el área de comunicación de la Incubadora de Empresas a futuro y son la búsqueda por implementar el Plan de Comunicación desarrollado en el 2021 y sus correspondientes objetivos. Algunas de ellas se vieron reforzadas favorablemente con el aporte que hizo a la Incubadora la incorporación de la becaria estudiante avanzada Sofía Milagros Taddeo para la Trazabilidad y Gestión de Datos. Estas actividades comprendieron:

- Participación de las reuniones de gestión semanales, presencialidad en el espacio de trabajo, comunicación interna fluida con todo el equipo integrante de la Incubadora de Empresas para la comprensión integral y satisfacción de las necesidades que contempla cada área en relación a la comunicación y las redes;
- Recopilación de datos y actualización de la información conferida sobre los proyectos incubados y preincubados en la página web de la Incubadora;
- Organización del contenido generado en un archivo ordenado por fechas, con el fin de optimizar el espacio de almacenamiento digital del que cuenta la Incubadora de Empresas.
- Análisis de campo de la situación actual respecto del conocimiento que tiene la comunidad académica, emprendedora y empresarial sobre la Incubadora de Empresas a través de una encuesta. Evaluación del relevamiento de datos.

8. GESTION DE RECURSOS

FONDOS PRESUPUESTO UNIVERSIDAD 30-11-2023			
REFERENCIA	DESCRIPCION	EJECUCION \$	EJECUCION ACTIVIDAD
	Proceso de Incubación. Convocatoria 2022		\$ 370.000
RR Nº 1803-23	Honorarios Docentes	370.000	
	Proceso de Preincubación Convocatoria 2023		\$ 159.754
RR Nº 1842-23	Honorarios Docentes	20.000	
RR Nº 1842-23	Honorarios Consultores	139.754	
	Financiamiento		\$ 264.000
RR Nº 538-23	Honorarios Coord y asist Convocatoria ANR Dinam 2023	65.000	
RR Nº 521-23	Taller Tutores: Form. y seguim. proy. en Financiamiento	40.000	
RR Nº 1893-23	Honorarios Taller de Presentación de Formularios	36.000	
RR Nº 1893-23	Honorarios de asistencia a la presentación de proyectos	123.000	
	Participación en Eventos		\$ 170.000
FRI VS	Demo Day Intecmar 2023	28.000	
RR Nº 1668-23	Evento Intecmar 2023	142.000	
	Formación a colaboradores		\$ 54.000
RR Nº 1249-23	Taller Formación Tutores	54.000	
	Asistencia a Eventos		\$ 141.507
FRI VS	Encuentro Universia MetaredX Argentina	141.507	
	Servicios Apoyo y Funcionamiento		\$ 1.373.561
FRI VS	Equipos y partes informáticas	329.459	
FRI VS	Muebles oficina	193.917	
FRI VS	Refrigerios Reuniones y servicio agua	356.349	
FRI VS	Servicios de diseño	161.500	
FRI VS	Productos de Almacén y mantenimiento	80.730	
FRI VS	Librería	51.263	
FRI VS	Combustible	77.114	
FRI VS	Servicio de Plataforma de Conexión Virtual	34.810	
FRI VS	Registro y Publicación de Dominio	3.420	
FRI VS	Servicio de Gestión de Redes	50.000	
FRI VS	Servicio de Actualización Página Web	35.000	
PRESUPUESTO EJECUTADO			\$ 2.532.822
PRESUPUESTO APROBADO			\$ 3.000.000

FONDOS FUNDACION UNMDP 30-11-2023		
SALDO INICIO		\$ 1.006.529
INGRESOS		\$ 9.654.514
Honorarios retribución proyectos financiados	4197849	
Empresa GIE Beca Carlos Manfredi	731741	
Capacitaciones Estratégicas 0115-2021	2118116	
INGRESOS REDES PARA EMPRENDER- INTECMAR		\$ 2.606.808
ATICMA	1833008	
Sponsors Evento INTECMAR	747000	
Venta de Merchandising	26800	
TOTAL INGRESOS		\$ 10.661.043
EGRESOS FINANCIAMIENTO		-\$ 1.720.174
Asistencia Técnica Financiamiento	-537500	
Honorarios Tutores Financiamiento	-1182674	
EGRESOS CAPACITACIONES ESTRATÉGICAS		-\$ 2.283.028
Equipamiento Informático	-1512740	
Honorarios Capacitadores	-605376	
Seguros y Certificaciones	-164912	
EGRESOS REDES PARA EMPRENDER- INTECMAR		-\$ 2.401.529
Honorarios Coordinación	-883061	
Honorarios Comunicación	-560000	
Honorarios Capacitadores	-655500	
Organización de Evento INTECMAR	-302968	
EGRESOS INCUBADORA		-\$ 78.422
Servicio Gráficos	-21400	
Equipamiento informático	-53022	
Combustible	-4000	
BECA CARLOS MANFREDI		-\$ 731.741
Estipendio Beca Carlos Manfredi	-731741	
TOTAL EGRESOS		-\$ 7.214.894
Comisión Fundación		-\$ 535.366
SUPERAVIT		\$ 2.910.783

9. DESAFIOS Y LINEAMIENTOS 2024

A partir la visión integral que permite el análisis del presente informe de los proyectos y actividades ejecutados, es que se toma dimensión del alcance de las mismas, tanto en la Universidad como en el Ecosistema Emprendedor local y regional, y en algunos casos logrando un impacto a nivel nacional e internacional. En consecuencia, parte de los desafíos será mantener la continuidad de las actividades implementadas hasta ahora, consolidando y fortaleciendo su impacto positivo. Además, nos proponemos como mejorar los resultados obtenidos, buscando eficiencias, innovaciones y sinergias que nos permitan elevar el nivel de nuestras contribuciones.

En la Reunión Plenaria del 30 de noviembre de 2023, además de aprobar el presente Informe por parte del Consejo Directivo, se contó por primera vez con la participación de los integrantes del Consejo Asesor, conformado en el transcurso del presente año por representantes de las principales organizaciones vinculadas al ecosistema de negocios y el cual resulta sumamente enriquecedor para plasmar las nuevas líneas de acción.

En este sentido, se consensuaron algunos objetivos para orientar el trabajo futuro:

- Mantener y mejorar el impacto de las convocatorias a proyectos anuales: convocatoria anual solo a proyectos; actualización de metodologías para mejora de resultados; establecer hitos en base a estándares de aceleradoras/fondos.
- Estrategias de captación de proyectos de grupos de investigación de la UNMDP e Institutos de Investigación: desarrollar estrategias para acompañamiento por parte de socios de negocios, becas de negocios, tutores de maestrías de negocios
- Ampliar y fortalecer equipo gestión: incorporación de recursos en áreas estratégicas como la sensibilización y desarrollo de competencias emprendedoras en las carreras de grado de la universidad y desarrollar el área de acceso a capital emprendedor privado, estrategias de formación permanente.
- Puesta en funcionamiento Centro Innovación para el Desarrollo Emprendedor: promover la incorporación de competencias emprendedoras en planes de estudio, sistematizar actividades de capacitación a los distintos actores del ecosistema emprendedor (docentes, profesionales, referentes)
- Acceso a Capital Emprendedor Privado: desarrollar actividades de sensibilización a inversores, formación de profesionales en la temática, realizar eventos de vinculación entre emprendedores e inversores.
- Articulación público –privada: ampliar la experiencia Beca Carlos Manfredi, coorganización de actividades con privados, Premio a la Innovación, fortalecimiento de la Red Intecmar
- Continuidad al Sistema de Gestión de Calidad y de Información: desarrollo de sistema de información
- Articulación con la Secretaría de Investigación: sistematización del relevamiento de proyectos de investigación con potencial emprendedor. Vigilancia Emprendedora.
- Programa de Propiedad Intelectual en conjunto con la SVyTT.
- Buscar fuentes de financiamiento alternativos
- Gestionar los fondos para adecuar el actual espacio físico de la Incubadora