

## **PRESENTACIÓN MODELO DE NEGOCIOS PROCESO DE INCUBACIÓN: ADMISIÓN ESPECIAL**

### **1. NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO:**

### **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR**

- Objetivos estratégicos del negocio, explicitando la estrategia a partir de la cual se alcanzarán los objetivos generales y específicos, precisando el compromiso con la responsabilidad social en sus dimensiones económicas, ambientales y sociales.
- Historia de la empresa (si corresponde) y, en el caso de emprendimientos, las razones y motivaciones que lo han llevado a emprender y quienes forman parte del equipo de trabajo.
- Naturaleza del proyecto:
  - Nuevas empresas o emprendimientos
  - Empresas en marcha
- Producto y/o servicio a brindar: definir cuáles son los productos y/o servicios a desarrollar.
- Segmento objetivo: a qué espacio de mercado se dirige ese producto o servicio y que usos se le dará a los mismos.
- Localización geográfica y alcance
- Justificación del negocio: exponer las razones que justifican la inversión y cuáles son las ventajas competitivas frente a la competencia.

### 3. MODELO DE NEGOCIOS. Descripción de cada una de las variables

BUSINESS MODEL CANVAS				
Socios Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con Clientes	Segmento de Clientes
	Recursos Clave		Canales	
Estructura de Costos		Fuentes de Ingresos		

- 3.1. **SEGMENTOS DE CLIENTES**
  - 3.2. **PROPUESTA DE VALOR**
  - 3.3. **RELACIÓN CON LOS CLIENTES**
  - 3.4. **CANALES**
  - 3.5. **FUENTES DE INGRESOS**
  - 3.6. **ACTIVIDADES CLAVE**
  - 3.7. **SOCIOS CLAVE**
  - 3.8. **RECURSOS CLAVE**
  - 3.9. **ESTRUCTURA DE COSTOS**
- 
4. **ESTRATEGIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL**
  5. **PERFIL TECNOLÓGICO - ETAPA DE DESARROLLO – ESPECIFICACIONES TÉCNICAS. (Tiene que demostrar un Mínimo Producto Viable)**
  6. **PREMIOS OTORGADOS O VALIDACIONES COMERCIALES**