

FORMACIÓN DE FORMADORES EN DESARROLLO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN

Líderes que Transforman

Equipo de trabajo

- Mg. Maria Eugenia Libera
- Mg. Pablo Miozzi
- Lic. Juan Pablo Fratuzzo
- Esp. Luciana Barilaro
- D.I. Mariano Larralde
- Lic. Laura Burgueño
- Lic. Camila Della Rossa
- Lic. Rubén Cesar

Carga horaria: 36 hs (18 hs sincrónicas y 18 hs asincrónicas)

Cantidad de encuentros: 8 encuentros (5 virtuales y 3 presenciales)

Modalidad: híbrida.

Inicio: 3 de Agosto

Lugar presencial: Fundación Universidad Nacional de Mar del Plata. Jujuy 1731.

Certificación: con asistencia al 75% de los encuentros y trabajo integrador final.

Link de inscripción: <https://forms.gle/7c26yQKCWphwmE5p7>

FUNDAMENTO

El taller de “Formación de Formadores en Desarrollo Emprendedor e Innovación” se desarrolla en el marco de la Red Intecmar, y trabajando de manera articulada la Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Fasta, Universidad Atlántida, Universidad CAECE y la Fundación de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

La promoción del desarrollo y la innovación requiere de la generación de múltiples dispositivos que contemplen el involucramiento de distintos actores. Las instituciones educativas tienen un rol fundamental en el desarrollo de competencias de los estudiantes. En este sentido, son los docentes quienes, en principio, tienen que asumir un compromiso y comprender la relevancia de su función como agentes de transformación. La actividad propuesta, pretende formar a formadores con contenidos de creación de empresas para generar un efecto multiplicador y lograr mayor sensibilización y difusión de la cultura emprendedora, fomentando el desarrollo del espíritu emprendedor y la mentalidad empresarial. Se espera formar a los formadores con herramientas para que logren guiar y orientar a los estudiantes en la resolución de problemas con iniciativa y creatividad, ayudándolos a desempeñar un papel más protagónico en la construcción de sus propio proyecto de vida y, puedan actuar como verdaderos agentes de cambio en los emprendimientos sociales, políticos, culturales y económicos, promoviendo la creación de empresas enmarcadas en la economía del conocimiento, contribuyendo al desarrollo sustentable de la comunidad.

OBJETIVO GENERAL

Formar un cuerpo de formadores, profesionales y referentes institucionales que se involucren en el conocimiento del campo conceptual del desarrollo emprendedor, la innovación, el proceso emprendedor y dominen los aspectos técnicos de la educación para promover proyectos enmarcados en la economía del conocimiento. Se espera que los formadores actúen como verdaderos agentes de cambio, generando un efecto multiplicador.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar una masa crítica de formadores que actúen como verdaderos agentes de cambio, generando un efecto multiplicador.
- Sensibilizar a los docentes sobre la importancia y la necesidad de desarrollar competencias emprendedoras en los jóvenes, en la certeza de su utilidad para el crecimiento económico del país.
- Desarrollar habilidades y técnicas que ayuden a reconocer los aspectos actitudinales y motivacionales de potenciales emprendedores.

- Estimular capacidades y competencias para diseñar e implementar propuestas y proyectos institucionales basados en el emprendedorismo.
- Brindar los conocimientos teóricos, estratégicos y bibliografía necesarios para sus clases.

DESTINATARIOS

- Docentes y directivos de Escuelas Secundarias, Centros de Formación Profesional y Universidades.
- Referentes y voluntarios de organizaciones de la sociedad civil que promuevan el desarrollo emprendedor y la innovación.

METODOLOGÍA

Para el dictado del curso se utilizará un mix de herramientas didácticas para facilitar la comprensión de los temas, el aprendizaje de dinámicas alternativas y metodologías activas para que puedan ser replicadas luego en las prácticas docentes. Se prevé la utilización de las siguientes técnicas: análisis de casos, experiencias estructuradas, juegos, solución de ejercicios, utilización de recursos didácticos audiovisuales, paneles de emprendedores, tests, y plataformas online. Paralelamente a la utilización de las técnicas “para enseñar” los contenidos, se trabajará sobre las técnicas “para aprender” y su mejor aprovechamiento en el aula. Además, se mostrarán usos alternativos y complementarios de cada una de ellas.

Se entregarán los materiales bibliográficos online (objetos de aprendizaje audiovisual interactivo, herramientas y artículos seleccionados).

Trabajo Final: Se realizará a modo de actividad pedagógica integradora un Trabajo Final que consiste en la presentación de una Propuesta Institucional para Promoción del Emprendimiento y la Innovación. El Trabajo Final se realizará en equipo de hasta 3 integrantes, pero la Propuesta será presentada individualmente cuando los participantes formen parte de distintas instituciones.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Módulo 1- ¿De qué hablamos cuando hablamos de Emprendedores?. Competencias Emprendedoras.-Mg. Pablo Miozzi, Mg. Maria Eugenia Libera.

Mitos. Acepciones. Teoría Emprendedora. Definiciones de: Distintos tipos de Emprendedores. Proceso Emprendedor. Subjetividad y contextualidad.

¿Qué se entiende por competencias? Competencias emprendedoras. Clasificación de competencias. FODA personal y del emprendimiento.

Módulo 2 - Construyendo la enseñanza Emprendedora. Lic. Rubén Cesar, D. I. Mariano Larralde

Emprendedorismo en la Argentina y la ciudad. Experiencias en el ámbito. Reconocimiento del saber y el saber hacer. Referencias.

Módulo 3. Oportunidad de Negocios. Esp. Luciana Barilaro.

Idea y oportunidad de negocio. Concepto y diferencias. Detección de necesidades. Necesidad y formas de validación. Distintas concepciones.

Módulo 4- Modelo de Negocios y Plan de Negocios. Esp. Luciana Barilaro.

Propuesta de valor. Generación de modelos de negocio basados en conceptos de grandes pensadores empresariales. Canvas.

Módulo 5 - Herramientas para la enseñanza del emprendedorismo. Aprendizaje Experiencial. Mg. Maria Eugenia Libera, Mg. Pablo Miozzi.

Cambio de Paradigma en la Enseñanza. Reconfiguración del Rol Docente. Metodologías Activas: Modelo de Rol, Proyección de Videos, Resolución de conflictos, Dinámicas grupales. La técnica del modelo de rol. El estudio de casos. El juego como espacio de aprendizaje.

Aprendizaje basado en proyectos. Técnicas de creatividad. El acceso y uso de Tics. MVP. Lean Start-up.

Módulo 6 - ¿Dónde estamos parados?. Cómo brindar apoyo a los emprendedores. Mg. Maria Eugenia Libera.

Diagnóstico local. Potencialidades y fortalezas. Diagramación de un bosquejo de propuesta pedagógica. Proyección y planificación. Ecosistema emprendedor. Acceso a los Recursos. Experiencias de vinculación entre empresas e Instituciones.

Práctica- Armando la propia ruta. Lic. Juan Pablo Fratuzzo

Propuesta de diseñar la propia propuesta de intervención. Formación. Propuesta de cómo implementar un CDE (primeras acciones, plan de acción).

Módulo 7. Técnicas de comunicación y presentación. Lic. Laura Burgueño, Lic. Camila Della Rossa.

Distintos perfiles, escenarios. Pitch.

Módulo 8 - Redes y continuidad. Mg. Maria Eugenia Libera, Mg. Pablo Miozzi.

Establecer/construir redes. Red de educadores de emprendedorismo. Ecosistema pedagógico/ecosistema emprendedor. Presentación Final del Trabajo.